CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR REINALDO RAMOS/CESREI
FACULDADE REINALDO RAMOS/FARR
CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CHAMADA PARA PUBLICAÇÃO – 2018. 1

1. Objetivos e Finalidade da Publicação

O Centro de Educação Superior Reinaldo Ramos (CESREI), através da Editora Cesrei, convida discentes do curso de Publicidade e Propaganda, para participarem de um livro de publicação coletiva sobre PUBLICIDADE E PROPAGANDA NA CONTEMPORANEIDADE.

O texto submetido deverá ser inédito, ou seja, não poderá ter sido publicado na íntegra em algum livro, em periódicos impressos ou *online* e deverá ser escrito mediante a norma culta da gramática do português brasileiro.

Cada proponente poderá enviar para avaliação (independentemente de autoria ou coautoria) no máximo 2 (dois) artigos, dos quais apenas 1 (um) poderá fazer parte da publicação coletiva.

O artigo pode contar com, no máximo, três coautores, sendo um destes o professor orientador.

O conteúdo dos trabalhos é de responsabilidade exclusiva de seus autores.

2. Dados da publicação

Proposta: publicação coletiva
Público-alvo da publicação coletiva: alunos e professores do curso de Publicidade e Propaganda.
Meio de publicação: *E-book.*

3. Prazos Importantes

Seguem os prazos para a publicação, que poderão ser alterados, conforme a necessidade dos organizadores da publicação:

- Divulgação da chamada: 06/04/2018
- Prazo final para submissão: 20/04/2018
- Notificação de aceite: 30/04/2018
- Prazo final para eventual correção do texto: 10/05/2018

4. Normas para Submissão

- O artigo deve estar em formato .doc ou .docx. Deve conter entre 8 e 10 páginas;
- O formato da página é A4 com orientação retrato e com as seguintes especificações de margens: superior: 3,0 cm; inferior: 2,5 cm; esquerda: 2,0 cm e direita: 2,0 cm;
- O **resumo** deve ser em português, na fonte Times New Roman, tamanho 10, espaçamento entre linhas simples, sem recuos, em parágrafo único com no mínimo 200 e máximo de até 500 palavras. Deve conter objetivo, metodologia, resultados e as considerações gerais do trabalho. Não é permitido, em um resumo, o uso de símbolos, equações, tabelas e quadros;
- Após o resumo, 3 (três) **palavras-chaves** separadas por ponto e vírgula;
- **Título** e **subtítulo** (se houver) em fonte Times New Roman, em corpo 12, centralizado, **negrito**, caixa alta, usando no máximo 200 toques (cerca de duas linhas), não usar sublinhado, usar itálico para grafias de palavras estrangeiras e títulos de obras, título de textos devem vir entre aspas;
- Inserir duas linhas abaixo do título (considerar espaçamento entre linhas de 1,5), **o nome do(a) (s) Autor(a)(es)** em fonte Times New Roman, em corpo 12, alinhado(s) à direita, em maiúsculas somente as iniciais dos nomes, seguido de nota de rodapé indicando instituição de ensino a que o(s) autor(es) se encontra(m) vinculado(s) e um breve currículo do(a)(s) Autor(a)(es). A nota de rodapé em fonte Times New Roman, corpo 10, alinhamento justificado com espaçamento simples;
- O **formato do texto** deve ter fonte Times New Roman, tamanho 12, com indicação de parágrafo, espaçamento entre linhas 1,5 cm;
- Uso de citações, ilustrações e tabelas, além das **referências bibliográficas**, consultar Normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).
- A linguagem dos artigos deverá obedecer aos padrões gramaticais da norma culta brasileira, apresentar coerência na argumentação, clareza na exposição das ideias, objetividade, concisão e fidelidade às fontes citadas. A linguagem também deve ser impessoal (redigir na 3ª pessoa do singular) com estilo científico (informativa, de ordem racional, firmada em dados concretos, em que pode-se apresentar argumentos de ordem subjetiva, porém dentro de um ponto de vista científico);
- Os autores, ao submeterem artigo para esta chamada, mantêm os direitos autorais e concedem, a Editora ORBIS, o direito de publicação, permitindo o compartilhamento sem fins lucrativos de sua obra pelo seu uso/citação de modo referenciado (com reconhecimento da autoria e publicação neste livro);

5. Inscrição

O envio do artigo deverá ser realizado através do e-mail pesquisa@cesrei.com.br até às 23h59min do dia 20/04/2018 (prazo final para submissão, conforme item 3), com o assunto "Chamada de artigos". Apenas um dos autores deverá submeter o artigo.

Somente serão avaliados os artigos submetidos no PRAZO e de acordo com a formatação indicada no item 4 (quatro) desta Chamada. Os organizadores não se responsabilizam por qualquer dificuldade na transferência dos artigos.

6. Avaliação dos artigos

Os critérios de avaliação dos artigos serão estabelecidos pelos organizadores, não cabendo recursos das decisões que os mesmos proferirem em consenso.

O julgamento dos artigos será realizado pela equipe de organizadores da publicação coletiva, podendo ser solicitada a avaliação de parecerista externo. O parecer dos organizadores é soberano, não sendo, portanto, suscetíveis de recursos e/ou impugnações. A versão do artigo submetido é a final, não sendo possível fazer alterações, somente quando sugeridas/solicitadas pelos organizadores.