REVISTA MIDIATIVA

ANO II - EDIÇÃO 05 - JUNHO DE 2014

Editorial

Vem pro arraiá!

Chegou o São João, uma das festas mais esperadas em Campina Grande, cidade que orgulhosamente realiza "O Maior (e melhor) São João do Mundo". A Midiativa, revista eletrônica temática, produzida pelos alunos do Curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Cesrei não podia ficar de fora, e este ano o triângulo, a sanfona e a zabumba invadem as páginas da publicação. As reportagens, além de apresentar a festa de Campina, discute como a publicidade se faz presente nesse grande "arraiá". Nossos egressos dão sua opinião sobre o poder da grande mídia e os alunos reportam sobre a "venda" do São João e como todos se preparam para atrair, a cada ano, mais gente e mais patrocínio para o evento. A sexta edição da Midiativa também apostou nos seus alunos para, além de produzir, serem modelos do editorial de fotografia, e como foi encantador ver a alegria de cada um em nosso estúdio fazendo caras e bocas, incorporando e amando a arte de fotografar e de se deixar fotografar. Esse bloco foi colocado na rua (reportagem, fotografia, ilustração, diagramação, figurino, maquiagem, palpite, brigas, abraços, beijos, cara feia, encontros, desencontros, tudo junto e misturado), porque a CESREI acredita que tudo o que esses meninos e meninas sabem fazer não pode ficar limitado a esta Instituição de Ensino, a este mercado de trabalho, precisa ganhar espaço, precisa ser mostrado e amostrado. Nossos alunos podem. Nossos alunos merecem.

Maria Zita Almeida
Editora Chefe

Direção
Glauco Machado
Fotografia
Jucielma Queiroz
Ilustração
Galdino Otten

Sumário

"O BRASIL VIRA FORRÓ NO MAIOR SÃO JOÃO DO MUNDO" 6

VIDA DE ESTUDANTE 8

NOSSOS DONS 9

SÃO JOÃO GRANDE SÓ É BOM EM CAMPINA 10

AS GRANDES MARCAS NO SÃO JOÃO 12

ELEMENTOS JUNINOS 14

EDITORIAL 16

VILA DO ARTESÃO 24

O SÍTIO INVADE A CIDADE 27

SALÃO DO ARTESANATO: DA TERRA PARA A ARTE 28

EMBARQUE NESTE TREM 30

O PODER DA GRANDE MÍDIA 31

PORTFÓLIO 32

CRÔNICA: SAGRADO E PROFANO 34

Faculdade Reinaldo Ramos - FARR
Centro de Educação Superior Reinaldo Ramos - CESREI
Curso de Comunicação Social
Habilitação Publicidade e Propaganda

Diretor Geral
Cleumberto Reinaldo Ramos

Diretora Administrativa
Gilda Oliveira

Coordenador Acadêmico
Lênio Barros

Coordenadora do Curso
Maria Zita Almeida

Assessora de Marketing
Noemi Guimarães

REVISTA MIDIATIVA

Projeto de Extensão desenvolvido em parceria com a Agência Modelo

Editora Chefe
Maria Zita Almeida
(Jornalista Responsável – DRT 1039)

Revisor de Texto
Ada Guedes
Fábio Ronaldo

Produtores
Maria Luíza Cirne
Milena Moreira
Sheila Carvalho
Vinícius Miranda

Social Media
Noemi Guimarães

Criação
Daniel Souza

Diagramação
Diego Renier
Diogo Almeida
Jardelly Coutinho
Tiago Farias

Diretor de Fotografia
Glauco Machado

Fotógrafos
Diego Renier
Hayne Dayane
Jucielma Queiroz

Repórteres Fotográficos
Leandro Ferreira
Luiz Carlos Rodrigues

Ilustrador
Átillo Dennis

Repórteres
Ana Syntia
Camila Ângela
Gabriela Moraes
Maria Zita Almeida
Marytza Guedes
Noemi Guimarães
Silvana Torquato
Wilker Muniz

Colunista
Jucielma Queiroz

Cronista
Dione Alexsandra

Colaboradores
Albaneide Nunes
Daniel Hugo
Gaby Borges
Ricardo Almeida

Equipe

"O BRASIL VIRA

FORRÓ

NO MAIOR

SÃO JOÃO

DO MUNDO"

Uma festa grande em todos os sentidos. Não é à toa que recebeu o título de "O Maior São João do Mundo", com 30 dias de festa e mais de 400 atrações.

O evento, anual, é realizado pela prefeitura de Campina Grande, no estado da Paraíba (Brasil) durante o mês de junho. Desde a sua primeira edição, em 1983, a festa acontece no Parque do Povo, uma área com 42,5 mil metros quadrados, considerada o Quartel General do Forró. Conta com um palco principal e ilhas de forró.

Os turistas também podem conhecer um pouco da história da cidade através das réplicas da Catedral, do Cassino Eldorado, e da Vila Nova da Rainha, um espaço ocupado por artesãos locais.

No Parque do Povo se apresentam quadrilhas juninas, realiza-se o casamento coletivo e shows para todos os gostos. Balões, fogueiras e forró dão o tom do ritmo, da alegria e descontração adquiridos através do xote, xaxado, baião, do forrozinho 'bão'.

Aqui também tem pamonha, canjica, milho verde, simpatia. São 30 dias em que a Rainha da Borborema fica em festa e recebe turistas de todos os lugares do mundo, num encontro de raças, cores e estilos. "É xote, xaxado, baião, milho verde, é São João em Campina, trinta dias de festa que ninguém imagina!".

Maria Zita Almeida e Camila Ângela

VIDA DE ESTUDANTE

COMEMORAÇÃO JUNINA

Jucielma Queiroz

Peraê, quer dizer que já chegou o São João, foi? Minha nossa! Mal começamos as aulas e já terá recesso. Eita, que desse jeito fica difícil se formar.

Eu já estou até vendo os últimos dias de aula, coincidindo com o inicio dos festejos juninos, a faculdade porta a porta com o Parque do Povo, isso não vai prestar! Ou vai prestar e muito! Então, vamos embora tirar aquela velha bota do sapateiro pra combinar com o xadrez e jeans, trancinha ou chapéu de palha que o arraial está apenas começando!

Vamos ver aqui as vantagens: é tapioca, bolo de milho, paçoca, cocada, arroz doce, milho assado ou cozido em qualquer esquina. Pensando bem, que bom que essa festa está chegando.

E tem também as coisas engraçadas de ver, como aqueles colegas que passam dias guardando moedinha por moedinha, pra se acabar a noite toda na caipirinha.

As meninas que escolhem o vestido mais apertado, o salto mais alto, só para depois da terceira música pedir a moça da barraca em frente guardar o bendito sapato e no final da festa sair descalça por que ninguém é obrigado, em final de festa, ainda está no salto né? Ô povo desenrolado!

NOSSOS DONS

Sanfoneiro advogado, e por que não?

Silvana Torquato

Luiz Gonzaga e suas vestimentas inspiraram Roninho do Acordeon, 18 anos, a aprender a tocar sanfona. A vontade de seguir a carreira musical surgiu quando ele tinha 12 anos ao encenar um show na escola imitando o Rei do Baião. Após a inspiração, o talento despertou com o incentivo do pai dele, Ronaldo de Andrade, seu maior fã. Além de Luiz Gonzaga, ele confessa que recebeu influências de Dominguinhos, Sivuca e Jackson do Pandeiro.

A música e as aulas que ministra de acordeon fazem parte do dia a dia do futuro advogado. Isso mesmo, Roninho estuda Direito na Faculdade Cesrei, que segundo ele, vê no curso outras possibilidades na área profissional. "Infelizmente o Brasil, que já foi exemplo no mundo da música, está em um retrocesso musical, hoje o talento não conta, então vejo que no curso de Direito posso ter outras oportunidades", ressaltou.

Roninho do Acordeon faz shows ao longo do ano, mas de maio a julho, ele chega a realizar uma média de 50 shows. Hoje ele segue uma carreira solo e atua como freelancer com alguns artistas, mas já participou de gravações e shows com Biliu de Campina, Os Três do Nordeste, Ton Oliveira, Adília Uchôa, Jeito Nordestino, Cezinha do Acordeon, Sandra Belê, Vinicius e Sobral, Dilsinho Medeiros, Chico César, entre outros. Para conhecer mais o trabalho de Roninho do Acordeon é só acessar o canal no Youtube (www.youtube.com/roninhodoacordeon).

São João GRANDE só é bom em CAMPINA

Wilker Muniz

Parque do povo, trem do forró, culinária regional, artesanato, quadrilha e muita diversão. Esses são os principais elementos que encontramos no maior e melhor São João do Mundo em Campina Grande PB.

O Secretário de Cultura do Município, Antônio Luiz Cabral (Lula Cabral) informou que o evento, a cada ano, torna-se mais conhecido com a propagação dos turistas ao divulgarem a festa junina por meio de fotos, em redes sociais. Este ano, segundo Lula Cabral, a festa conta com novidades, entre elas o São João do Carneirinho, que será uma palhoça instalada no Parque do Povo, e contará com apresentações de repentistas e aboiadores.

Outro ponto positivo para a festa deste ano é a coincidência das datas da Copa do Mundo com as festas juninas serve para que os estrangeiros e pessoas de estados vizinhos venham assistir aos jogos na região Nordeste e aproveitem a oportunidade para conhecer o Maior São João do Mundo.

"Além de prestigiar a Copa, no São João de Campina Grande o turista busca a música, a dança, a gastronomia e os museus de nossa bela cidade", disse Lula Cabral.

Os artistas locais aproveitam a oportunidade para se promover e muitos deles acabam tendo destaque nacional pelo fato do evento receber grandes empresários do ramo artístico/musical.

Casino
ELDORADO
Bar do Cuscuz
e Restaurante

AS GRANDES MARCAS NO SÃO JOÃO

Wilker Muniz

Campina Grande promove a festa durante todo o mês de junho, e o São João deixou de ser uma simples festa para atrair grandes marcas e empresas, que aproveitam a ocasião para distribuir seus produtos e realizar ações de marketing.

Com 42 mil metros quadrados (equivalente a seis campos de futebol) o Parque do Povo serve como espaço para a montagem de barracas de grandes marcas como: Sky, Seda, Havaianas, Oi, Bradesco, Skol e Hyundai que com suas estruturas chamam a atenção de todo público que participa do evento junino. As grandes redes de restaurantes também montam unidades temporárias no meio da festa, a exemplo do Bar do Cuscuz que esse ano se instalou em uma réplica do antigo Cassino Eldorado.

Os grandes restaurantes de Campina que se instalam no Parque do Povo faturam milhões durante os 30 dias de festa.

O São João em Campina está se tornando cada vez mais profissional com o crescimento na movimentação financeira ano a ano.

As grandes marcas apostam em degustação, entrega de brindes e amostras de produtos para os paraibanos e turistas, durante a manifestação cultural local mais esperada do ano.

Stand da Havaianas

ELEMENTOS JUNINOS

Gabriela Moraes

Apesar da minha origem nordestina, confesso que meu encantamento pelos festejos juninos não vieram de berço. Na minha infância, época de São João era um verdadeiro tormento, aqueles vestidos de gosto duvidoso, as pintas no rosto e a dança. Ah, a dança, em uma sala com muitas meninas era difícil encontrar o menino certo, principalmente da minha altura!

Com o passar dos anos, comemorar o São João em família tornou-se mais comum para mim e várias curiosidades surgiram: Porque acender fogueiras? Onde surgiu a quadrilha e o casamento matuto? E o melhor, as simpatias? Corri para pesquisar uma que me ajudasse...

De origem europeia, acender fogueiras no dia 24 de Junho vem da tradição pagã de celebrar o solstício de Verão, também é comemorado o dia do São João. Segundo a tradição católica, Isabel (mãe de João Batista) teria mandado acender uma fogueira como sinal para avisar sua prima Maria (mãe de Jesus Cristo) que o seu filho nasceu. Sendo assim, a fogueira é um símbolo sinônimo de boas notícias.

Como todo traço cultural vária de lugar para lugar, com a quadrilha junina não foi diferente! Com origem na Inglaterra, misturou-se com a cultura francesa devido a Guerra dos Cem Anos, era uma dança nobre, dos mais altos bailes europeus. Chegou ao Brasil no século XIX, trazida pelos portugueses e caiu nas graças do povo.

Hoje a dança apresenta marcações alternadas que mistura português, francês e linguagem sertaneja, típica do nosso Nordeste.

Para saber das simpatias juninas não precisei buscar longe, lembrei de uma conversa descontraída com o universitário Alberto Scheliton, na qual ele relatou as histórias que os seus avós contavam e as simpatias que suas irmãs faziam, como a "simpatia dos papéis mágicos, onde na véspera de São João, escreviam o nome de vários pretendentes e jogavam em uma bacia, no outro dia o papel que desenrolava revelaria o nome de seu futuro pretendente".

Uma coisa que jamais reclamei dessa época do ano são as comidas, assim como as danças, elas mudam de acordo com cada região do país, mas todas tem como ingrediente essencial, o milho.

Enfim, amadureci minhas ideias e o gosto que tomei pelos festejos juninos é algo que hoje me orgulha, afinal é a nossa festa mais tradicional, a que me faz lembrar a casa dos meus pais, das ótimas histórias contadas nas noites em frente à fogueira.

Editorial

"A fogueira tá queimando
em homenagem a São João
O forró já começou
vamo gente rapá pé nesse salão"

Modelos
Alberto Scheliton
Daniel Sousa
Jessica Lucy
Jose Edyollan
Mariana Dantas
Sheila Carvalho

Parceiros
Figurino Feminino: Companhia de Teatro Cordel em Canto
Ilustrações e Fonts: Galdino Otten

Vamu dança quadria?

www.revistamidiadiva.com.br

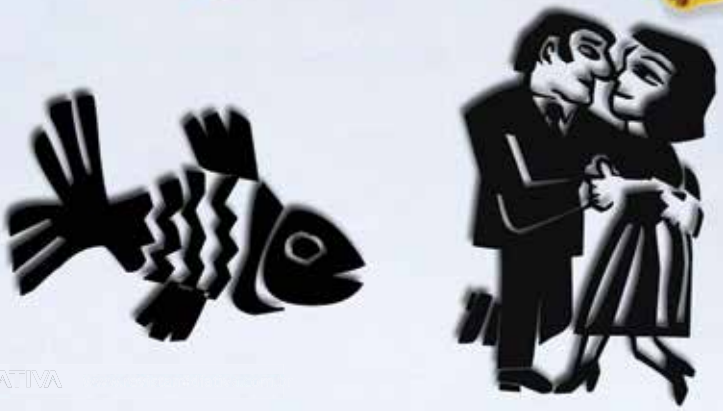
viva São João

MIDIA TIVA www.revistamidiativa.com.br

olha o Túnel

www.revistamidiativa.com.br MIDIATIVA

QUE



Peixão !!!

Foi numa noite igual à esta...

que tu me deste o coração...

www.revistamidiativa.com.br MIDIATIVA

VILA DO ARTESÃO

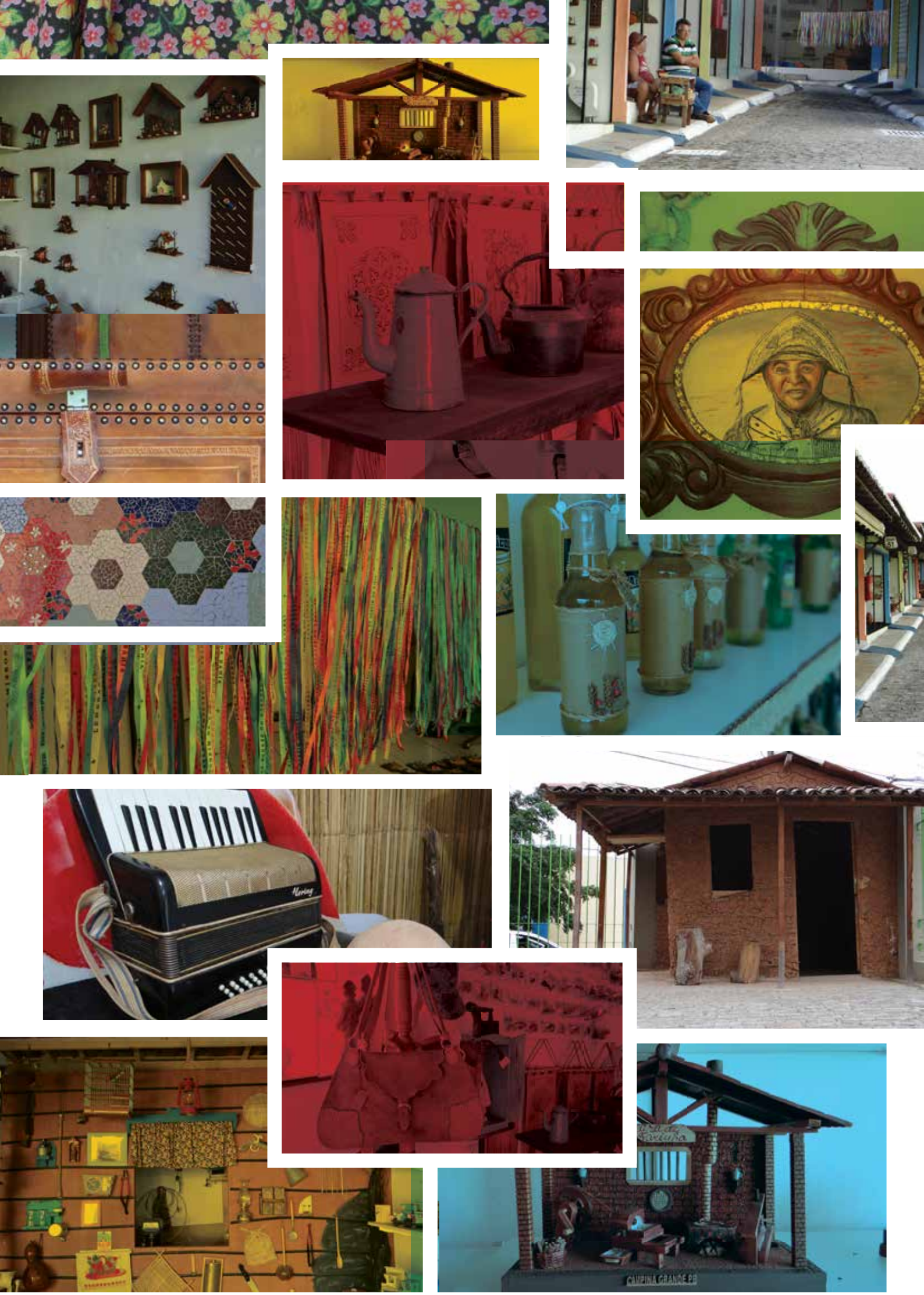
"Pessoas calorosas e lugar cativante", assim descreveu o italiano André, quando o encontramos com um chapéu de couro, pronto para ser fotografado, em um dos Chalés da Vila do Artesão.

Ana Syntia

Erasmo Rafael
Coordenador da Vila do Artesão

Não seria audácia dizer que a Vila do Artesão é o coração artesanal do interior da Paraíba, pelo fato de colocar a disposição do turista, uma infinidade de produtos de algodão colorido, madeira, couro e tantas outras matérias-primas, que trabalhadas se transformam em peças com riquezas de detalhes e beleza, e que mostram toda a força e amor do Nordeste.

O coordenador Erasmo Rafael falou que "esse ano algumas novidades serão implantadas a exemplo de uma rádio junina que será instalada dentro da Vila; uma central de informações para estrangeiros e a animação de uma banda de pífano ou um trio de forró de quinta-feira a domingo, movimentando o Espaço Gourmet".


CAMPINA GRANDE-PB

SÃO JOÃO TA DIFERENTE (...)

O SÃO JOÃO DE UM DEFICIENTE VISUAL SE RESUME EM MÚSICA E ESCURIDÃO!

PORTANTO, DOE PARA O INSTITUTO DOS CEGOS DE CAMPINA GRANDE,
SUA AJUDA É FUNDAMENTAL!

FONE
(83) 3322-1214

INSTITUTO DE EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA AOS CEGOS
INSTITUTO DOS CEGOS
Educando para a vida
CAMPINA GRANDE - PB
DO NORDESTE

ENDEREÇO
R. JOÃO QUIRINO, Nº 33, CATOLÉ
CAMPINA GRANDE/PB

MD ATIVA www.revistamidiativa.com.br

O SÍTIO invade a CIDADE

Noemi Guimarães

O Sítio São João, local cenográfico montado durante a realização do Maior São João do Mundo, está em sua 17ª edição e de 2014 a 2016 irá funcionar no bairro do Catolé, em Campina Grande. Antes funcionava no bairro do Alto Branco.

Segundo o idealizador, o dramaturgo campinense João Dantas, a mudança deu-se em virtude de atender melhor aos campinenses e turistas, visto que o espaço anterior já estava pequeno.

Além dos espaços tradicionais do local como a bodega, igreja, casa de farinha, produção de sisal, engenho, barbearia, casa de taipa, e a tradicional difusora, foi montado este ano uma réplica do Mercado Velho do município, todas com o objetivo de retratar a vida simples no sertão.

A partir de 2017, segundo João Dantas, o Sítio São João deixará de funcionar da forma itinerante e vai ganhar um espaço próprio. "A instalação será montada em local fixo para ser ponto de visitação durante todo o ano", disse.

O Sítio São João poderá ser visitado das 10h a meia noite até o dia 07 de julho.

SALÃO DO ARTESANATO

Da terra para a arte

Marytza Guedes

Sabia que durante as festividades juninas são reunidos mais de quatro mil artesãos em um único lugar? Pois é, isto ocorre no Salão do Artesanato em Campina Grande, que mais uma vez será localizado na Avenida Brasília (antiga Cavesa), entre os dias 11/06 e 06/07 com o tema: Da terra para a arte.

O tema faz alusão aos artesãos que são conhecidos por trabalharem com matérias-primas, deixando clara a identidade de cada um em suas peças. É uma ótima oportunidade para peças feitas de barro, cerâmica, madeiras, couro, entre outros, serem comercializadas, levando em consideração que são estas que marcam o início da comercialização material nordestina.

O salão, assim como o Parque do Povo e o Trem do Forró, se tornou conhecido, pois além de fazer o uso dos artesanatos que vem da terra, utiliza-se dos mesmos para homenagear os ícones populares. É de abrilhantar os olhos de qualquer um que vá visitá-lo.

EMBARQUE NESTE TREM

Marytza Guedes

Já se tornou bastante conhecida a frase: "O passeio no expresso forrozeiro mais animado do mundo". Esta expressão se tornou popular no Nordeste através do Trem do Forró, que realiza seus passeios no mesmo período das festividades juninas em Campina Grande, com destino a Galante durante os finais de semana. Neste ano, as datas do passeio já estão confirmadas para os dias 14/06, 21/06, 22/06, 23/06, 28/06 e 29/06. O Trem do Forró é composto por sete vagões de muita animação, onde cada um destes é conduzido por um trio de forró pé-de-serra que contagia a todos. O mesmo faz parte da programação cultural da cidade e também é conhecido nacionalmente por conter toda essa agitação em um lugar só.

O Poder da Grande Mídia
Segundo os Publicitários

Gabi Borges
Redatora da Cafécom Propaganda

Afirmo sem medo de errar e sem qualquer pesquisa prévia que o Maior São João do Mundo deve muito dessa grandeza à grande mídia. Enquanto festas como o Natal e Réveillon tem um apelo nato por estarem presentes no inconsciente coletivo nacional, o São João sempre ficou muito restrito ao Nordeste. Alguém já ouviu falar no São João do Rio? Ou São João de Jurerê Internacional? Sem a mídia nacional ainda teríamos 30 dias de festa, música e diversão, mas sem sombra de dúvidas perderíamos em público (em anos passados foram quase dois milhões de pessoas!), investimento, faturamento, e principalmente no reconhecimento (inter)nacional da nossa cultura. Não à toa, apelidamos a mídia de quarto poder. A dita-cuja é arrochada mesmo!

O mês junino é o momento mais esperado pelos campinenses, amantes do forró e também pelas agências de marketing e publicidade. Marcas locais e até nacionais, se beneficiam desta época para promover algumas ações de marketing voltadas para o tema, com campanhas sazonais como forma de valorizar seus produtos. Neste ano especialmente, títulos muito comuns da publicidade de varejo como "Arraiá de Prêmios" e "Arraiá de Ofertas" dividem um pouco o espaço com temas da Copa do Mundo, abrindo um leque de possibilidades de abordagem e desafiando os criativos das agências a pensar em uma mescla que atinja os dois entre os maiores eventos do calendário do marketing. Falta saber como serão os resultados, já que o público-alvo está cada vez mais exigente na aceitação de novas experiências promovidas pelas grandes marcas.

Ricardo Almeida
Diretor de Arte da Mais Propaganda

PORTFÓLIO

Incentivo: alunos criam portifólio para o "Arraiá" da CESREI

Envolvidos pelo clima junino, os alunos da professora Albaneide Nunes Cavalcante (Ban), da disciplina Expressão Gráfica II / 3º período, confeccionaram algumas peças tendo como mote o "Arraia" da CESREI. "A proposta era desenvolver a identidade visual para o Arraial da Cesrei e aplicar a marca nas mídias adequadas ao evento Festa Junina", explicou Ban.

Segundo a professora, devido ao período alusivo à Copa do Mundo realizada no Brasil, ela sugeriu como conceito que os alunos incorporassem os elementos gráficos desse universo aos já conhecidos das Festas de São João, como a fogueira, bandeirolas, balões, cordel, chapéu de cangaceiro, comidas típicas, roupas e adereços e ainda bola, chuteira, cores verde e amarela, entre outros elementos.

Dois conceitos foram apresentados, sendo o primeiro com utilização de elementos simbólicos da arte regional do cordel na composição da identidade visual, a cor verde na fonte destinada ao nome que associada ao laranja faz um elo com a marca oficial da Cesrei. Nas peças, podemos ver cartaz, porta-pipoca e camiseta nas cores branca, preta e em algodão colorido (feito de forma natural, característico da nossa região).

Já o segundo conceito tem como composição o chapéu de cangaceiro que foi escolhido como signo regional. As cores verde e amarela no nome, dividindo o nome e evidenciando a junção das palavras Hexacampeonato e Xaxado. As estrelas características como elemento de adereço do chapéu de couro encontram-se distribuídas em cinco reais e uma pespontada denotando o intento de conquista do Hexa. As peças são camiseta nas cores branca, preta, algodão colorido e chapéu em EVA como brinde de divulgação.

As equipes se emprenharam e o resultado você pode conferir a seguir.

Conceito 01

Logomarca

Cartaz

Camisas

Porta-Pipoca

Nome: Hexaxado - Arraiá da Tia Gilda
Orientação: Albaneide Nunes Cavalcante
Autoria: Angela Karine Meira | Clara Rubia Soares | Dione Alexsandra Cunha | Hafid Rached | Itala da Silva | José Noberto Júnior | Marcus Vinícius | Vanildo Silva | Wesley Bruno Silva | Yure Bonaldo

Conceito 02

Logomarca

Camisas

Chapéu em EVA

CRÔNICA:

SAGRADO E PROFANO

Dione Alexsandra

Sagrado e profano. Quando você ouve essas duas palavras, certamente imagens, situações e definições vêm a sua mente. Para uns é do sagrado que vem a inspiração para a divindade, o respeito, os símbolos, o culto, o templo. O profano necessariamente não é algo ruim, mas sim coisas naturais, comuns da vida, do cotidiano, relacionado ao mundo que vivemos.

Enquanto pensava nessas coisas lembrei-me das festas juninas, período bem típico de nossa região que tem o sagrado e o profano em evidência o tempo todo. Nesse período é comum São João, São Pedro e Santo Antônio serem lembrados e reverenciados em orações e promessas, mas também em festas juninas, com quadrilhas e fogueiras.

Entender o sagrado e profano é como tentar entender a fé e a razão com a mesma conotação. Impossível? Afinal, elas não se misturam e é preciso coragem para fazer apenas uma opção.

O sagrado ou o profano? Qual a sua opção? O que mais te move?

A nossa vida precisa ser movida por algo sempre. Aquilo que damos atenção determina a nossa ação. Mesmo que o sagrado não te mova com frequência, considere-o em meio a sua vida profana. Ou seja, tenha algo de divino em seu cotidiano. Isso te dará mais força e coragem para lidar com a beleza e a dureza da vida que se apresentam diariamente.

MEU SÃO JOÃO DEPENDE DE VOCÊ!

IPCCAN
Instituto Paraibano de Combate ao Câncer

www.revistamidiativa.com.br MIDIATIVA

BASTIDORES

REVISTA
MIDIATIVA
www.revistamidiativa.com.br
/RevistaMidiativa @RevistMidiativa