REVISTA MIDIATIVA

ANO II - EDIÇÃO 04 - DEZEMBRO DE 2013



Parabéns

orria, é tempo de ser feliz, estamos em festa! Fazer aniversário é muito bom, e completar um ano é especial. Para nós da Midiativa, esse primeiro ano vem com um sentimento de que conseguimos, assim como um bebê que fica de pé, mostra os primeiros progressos, pronuncia as primeiras palavras e sabe que está no caminho certo.

Essa edição de aniversário tem como tema o Natal, data mais importante e feliz do ano. As luzes dos enfeites da cidade, o movimento nas ruas, nas lojas, nos supermercados, nas agências... Tudo isto contribui para os dias serem mais agitados, as pessoas mais felizes e mais propensas a pedir perdão e a perdoar, o que convenhamos faz muito bem à alma.

Os rituais lembram o que a data realmente significa: o nascimento de alguém que, pelo amor, mudou o mundo. Mas, quantos lembram o aniversariante? É Natal! Cadê Jesus? Onde está o menino Deus nas celebrações? Onde está o sentimento no coração dos homens? Jesus nasceu! Está chegando o novo ano, vamos viver a beleza desse rito que celebra o amor e a vida nova. Vamos pular as sete ondinhas, comer uva, estourar o espumante, selar a paz e mostrar que, onde há carinho e cumplicidade, tudo acaba bem.

Maria Zita Almeida Editora Chefe



Editorial



Fotografia: Diogo Almeida

Direção de arte: Maria Zita



Maria Zita Almeida - Ed. Chefe



Silvana Torquato - Ed. Executiva



Ada Guedes - Revisora Texto



Fábio Ronaldo - Revisor Texto



Lênio Barros - Revisor Gráfico



Noemi Guimarães - Social Media



Diogo Almeida - Diagramador



Diego Renier - Diagramador



Dayvid Jefferson - Diagramador



Pedro Diego - Produtor



Wilton Andrade - Produtor



Maria Luíza Cirne - Produtora



Glauco Machado - Fotógrafo



Júnior cunha - Fotógrafo



Hellysson Silva - Fotógrafo



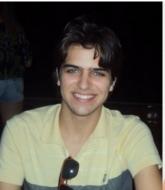
Raissa Karoline - Fotógrafa



Vinícius Miranda - Figurinista



Camila Ângela - Maquiagem



Daniel Souza - Criação



Ana Araújo - Repórter



Dione Alexsandra - Repórter



Jucielma Queiroz - Reporter/Colunista



ELES PRECISAM DE SUA AJUDA Doe brinquedos para o Instituto Paraibano de combate ao câncer



Sumário

FIM DE ANO - CORRERIA NAS AGENCIAS	6
CONCURSO PREMIA DECORAÇÃO CRIATIVA	9
ENTÂO É NATAL! CADÊ JESUS?	10
LUZES NATALINAS	12
NATAL SOLIDÁRIO	21
ENTRE ANJOS E DEMÔNIOS	22
DECORE COM HARMONIA	24
A TRADIÇÃO DOS CARTÕES DE NATAL	26
VIDA DE ESTUDANTE	27





Faculdade Reinaldo Ramos - FARR Centro de Educação Superior Reinaldo Ramos - CESREI Curso de Comunicação Social Habilitação Publicidade e Propaganda

Diretor Geral Cleumberto Reinaldo Ramos

Diretora Administrativa Gilda Oliveira

Coordenador Acadêmico Lênio Barros

Coordenadora do Curso Maria Zita Almeida

Assessora de Marketing Noemi Guimarães

Projeto de Extensão desenvolvido em parceria com a Agência Modelo

Editora Chefe Maria Zita Almeida (Jornalista Responsável – DRT 1039)

> Editora Executiva Silvana Torquato

Revisor de Texto Ada Guedes Fábio Ronaldo

Revisor Gráfico Lênio Barros

Produtores Pedro Diego Maria Luiza Cirne Wilton Andrade

Social Media Noemi Guimarães

Criação Daniel Souza

Diagramação Dayvid Jefferson Diego Renier Diogo Almeida

Fotógrafos Glauco Machado Júnior Cunha Raissa Karoline

Figurinista Vinícius Miranda

Maquiagem Camila Ângela

Repórteres Ana Araújo Dione Alexsandra Jucielma Queiroz Wilker Muniz

Colunista Jucielma Queiroz

Colaboradores Emerson Saraiva George Veríssimo Luanna Farias



mercado da comunicação, em especial as agências de publicidade e propaganda, exige de seu<mark>s pro</mark>fissionais muita dinâmica e agilidade d<mark>uran</mark>te todo o a<mark>no, mas é no fim</mark> do ano, período em que tod<mark>a a economia é</mark> aquecida com os preparativos e celebrações do natal e ano novo que o bicho pega. Todos os clientes/anunciantes querem se comunicar com seus consumidores e/ou conquistar novos. É nesta época que as agências têm grande demanda de trabalho e curto espaço de tempo.

Tudo é imprescindível, imediatissimo. Uma prova desses momentos críticos é que foram entrevistados cerca de oito profissionais (via Facebook) e apenas dois deram um feedback. Erika Andrade, mídia e Júlio César, Diretor de Criação.

Erika frisa que "com a aproximação do Natal, temos hora para chegar e não para sair, pois temos de aproveitar o máximo de tempo para resolver tudo que falta ser executado da campanha, porque tudo que nos é solicitado é para ontem e temos que correr contra o tempo para que tudo cheque na data certa e da forma que foi solicitada pelo cliente, assim todos ficam

felizes e satisfeitos". Júlio César comprova a correria, "a agência por si só é um sinônimo de trabalho rápido e 'urgente'. Os clientes sempre acreditam que qualquer profissional da criação, seja ele redação, gráfico ou vídeo, tem na mente uma espécie de armário onde tudo está guardado. Sempre vem em cima da hora, com prazos apertadíssimos querendo soluções mirabolantes e a baixo custo. Portanto, rotina de agência é 'trabalho urgente-urgentissimo', pra ontem".

O maior desafio: Prazo x Criação, dilema constante neste setor, "Muitas vezes a pressão de que se conclua algo, permite que erros de tamanhos e importância diferentes passem despercebidos aos olhos de quem cria e de quem corrige. As falhas mais comuns são: digitação, cor, fonte, imagem mal posicionada. Enfim, são inúmeras possibilidades que podem decorrer da pressa e comprometer a qualidade final da peça", disse Júlio César.

Porém todo o esforço é recompensado com a satisfação do cliente e com a campanha nas ruas. "A vida de publicitário é assim, uma corrida contra o tempo, mas sempre no final da tudo certo" finalizou Erika Andrade.



Concurso premia decoração criativa



Colaboradora Luanna Farias Assessora de Imprensa CD-CG

fim do ano está chegando, aquele deseio comum de ver a cid**ade** bonita e iluminada nos festejos é recorrente. Quem nunca se encantou com a beleza da decorg**edo p**atalina da cidade? Assim como já é tradição nos finais de ano, a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) realizou mais uma vez o concurso cultural "Natal Iluminado", que teve o objetivo de reavivar as festividades do Natal, bem como impulsionar as vendas de fim de ano, estimulando empresários e consumidores a iluminar seus imóveis para que juntos tornem a cidade mais iluminada.

Na visão do presidente da CDL-CG, Tito Motta, o concurso teve por objetivo incentivar a decoração de vitrines, fachadas de lojas e casas visando estimular as vendas de final de ano. assim como a criatividade no comércio e transmitir o espírito natalino entre os campinenses. "Quisemos também ampliar, junto à população a percepção de um comércio integrado com a cidade e presente nesta data tão especial". Destacou o dirigente lojista.

Foram premiadas as três melhores decorações entre casas, edifícios, lojas e empresas. Os quesitos criatividade, harmonia, beleza, originalidade e iluminação foram avaliados pela comissão julgadora.

Este ano foi distribuído R\$ 9 mil em prêmios, sendo R\$ 5 mil, para o primeiro lugar; R\$ 3 mil para o segundo lugar e R\$ 1 mil para o terceiro colocado.

Caráter social!

Pensando em exercitar a solidariedade entre a população de Campina Grande, a CDL distribuiu pontos de arrecadação de livros e brinquedos nas lojas participantes do concurso, para quem desejar contribuir com o Natal de crianças de comunidades carentes da cidade. Todo o material arrecadado será distribuído durante uma ação social que será promovida pela Fundação CDL.





















uantas histórias sobre o Natal o maravilhoso mundo novo da comunicação nos fará conhecer... Em tempos de redes sociais serd possível, mesmo sem sairmos de casa. conhecimento tomar várias festas natalinas em nossa familia, na casa dos amigos, na casa dos amigos dos amigos, em várias países, cidades, estados, enfim... até na casa de Papai : Noel.

E então é Natal! É tempo de horas sufocantes em comércio e shoppings lotados, com pais (mais empolgados que pequenos) empurrando seus filhos para tirar foto no colo do "bom velhinho". É presente para comprar, amigo secreto para participar, consumo, presente / presente, consumo.

Panfletos, banners, outdoor, comerciais em tv, no rádio, na internet, buscam desesperadamente novo para propagar. Os jornais e telejornais repetem as velhas pautas sobre ruas presépios iluminação natalina. cestas básicas comunidades carentes (com

direito ao depoimento do empresário que doou), e um monte de pauta fria sobre ceia. tradições, viagens, missa do galo (ainda existe?). É, e então é Natal! Mas cadê Jesus?

Li que uma vez uma revista colocou Jesus na capa e vendeu milhares de exemplares perto do Natal.

Foi um sucesso. Pois é, Jesus vende! E na concorrência (muitas vezes desleal):



q u e algo já saiu das bancas de: jornal e revistas e ultrapassa fronteiras via internet. ninguém lembra mais: cheias, vitrines decoradas, que o nome de Jesus tem artesanais, poder. Pode ser o comercial premiado, a capa mais distribuição de brinquedos: vista de todos os tempos, o para diferencial na propaganda.

> **Encontro** dona

Zulmira, uma velha guerreira, que acredita nos milagres de Padre Cícero e que Frei Damião nem no chão pisava para andar e pergunto "Dona Zulmira, está chegando o Natal e cadê Jesus?".

Do alto dos seus 88 anos (ou do baixo, já que ela é bem pequenina) me responde "há mia fia, se preguntar pra esses meninos de quem é a festa vão tudim dizer que é de Papai Noé, ninguém vai saber que é de Jesus.

Também, os não ensina mais sobre o nascimento do menino Deus". Tenho que concordar dona Zulmira, não temos mais tempo para ensinar sobre o sentido verdadeiro do Natal.

No nosso Natal. vamos trocar a chuva (ou neve) de informações e exposições sobre o velhinho vestido de garoto propaganda de refrigerante, chutar o pau da barraca (ou derrubar a chaminé) em cadeia nacional e procurar ver onde foi parar o dono da festa.

Vamos celebrar vida! Vamos rever nossos conceitos natalinos anunciar, tal qual o anjo Gabriel, que o dia é de Jesus, mesmo que seja por aqui:



Luzes Natalinas

O editorial apresenta o tema Luzes Natalinas. Capturar essa atmosfera não foi fácil, queríamos fazer algo distinto, mas sem perder as características essenciais da festa e trabalhar com algo muito icônico não é fácil, pois tudo já é muito visto e usado. Na busca por soluções visuais trabalhamos com a melhor idade e a juventude. O resultado você verá a seguir.

Modelos:
Bruna Talita
Cintia Soares
Elza Miranda
Emanuela Soares

Parceiros:
Fada – O encanto da moda
Museu de História e Tecnologia
do Algodão
Yslinn Lucena – Arte em Cabelo















SE VOCÊ ACHA QUE ALGO NÃO SERVE PARA SUA CASA,

Guardel

ELE SERVE PRA GENTE!

Colabore! Suas doações farão o Lar de Maria um lugar muito melhor.



RUA VILA NOVA DA RAINHA, 284 CENTRO. CAMPINA GRANDE

83. 3321.8028

83. 8841.2421

83. 8841.1677

Natal solidário

Por Jucielma Queiroz

correios uma can na levada a sério por àqueles que fazem projeto acontecer. An pós ano tem crescido neficiado ilhares de anças de Inicialmente os funcionários dar respostas era cartas das crianças de comunidades carentes inocentemente tão esperançosos escreviam para o Papai Noel. Logo depois com o apoio também sociedade projeto foi ampliado e incluído as crianças de escolas, abrigos, núcleos sócio educativo e creches municipais.

A cada ano são

selecionadas 10 escolas e com isso esses alunos não só ganham presentes, em sala de aula eles têm com esse tema o incentivo de escrever cada vez melhor sua redação e aprende a importância de colocar o código postal nas correspondências afinal, o Papai Noel precisa está bem informado para não entregar o presente no endereço errado.

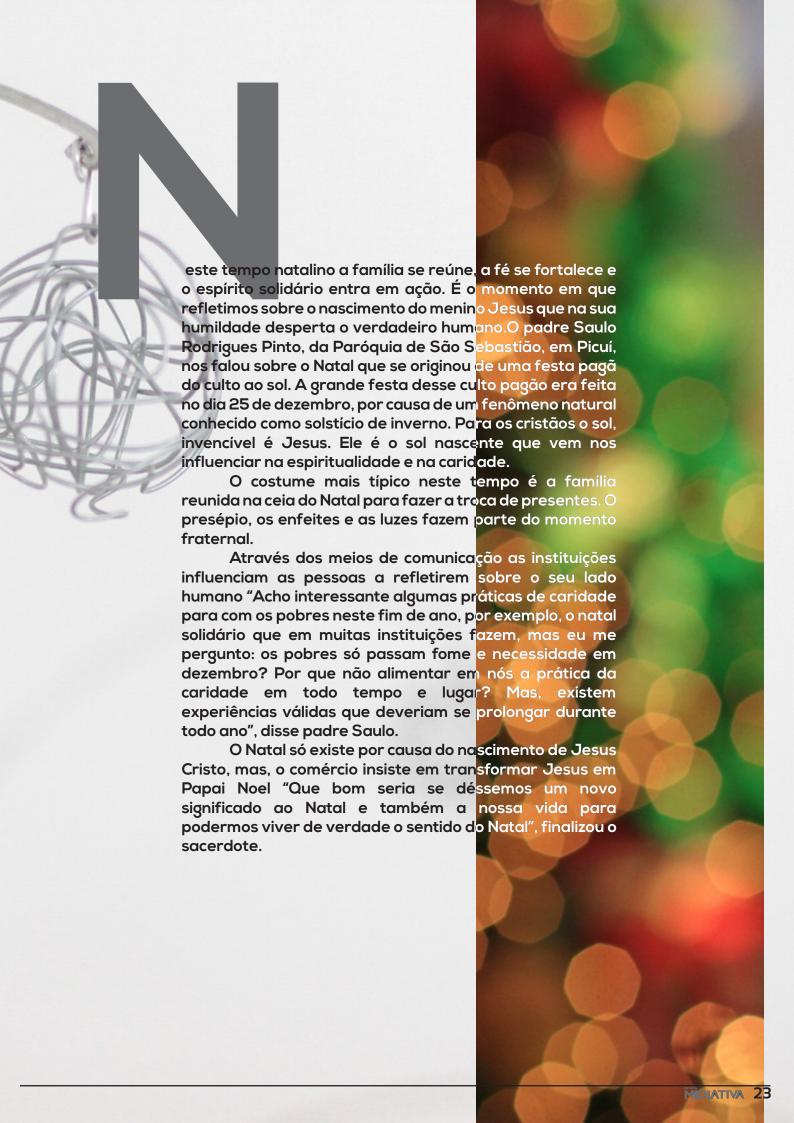
Os voluntários além de presentear podem auxiliar na leitura e triagem das mesmas, basta entrar em contato com a "Casa do Papai Noel" de sua região. Em 2013 o lançamento regional da campanha aconteceu no dia 20 de dezembro, e o

prazo para o recebimento das cartas das escolas foi de 18 a 22 de novembro.

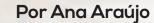
Os padrinhos puderam escolher as cartinhas entre os dias 20/11 e 04/12, sendo o dia 11 de dezembro o escolhido para o recebimento dos presentes dos padrinhos e a distribuição às crianças no dia 18. Um pequeno gesto faz toda a diferença na vida daqueles que não só precisam mais realmente sabem receber. Isso é o que acontece com todas as crianças carentes do nosso Brasil que são beneficiadas com os presentes desse Papai Noel que pode ser eu e você.











O Natal traz consigo um clima muito especial de celebração entre família e amigos. Para alegrar ainda mais a época, nada melhor que decorar os ambientes e deixá-los aconchegantes, prontos para receber os que amamos. Muitos desistem de fazer a decoração porque acreditam que vão ter muitos gastos, mas a artesã Otília Silva dá algumas dicas de como fazer isso de forma harmônica e gastando pouco.

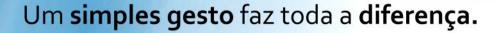
Segundo a artesã as cores específicas são verde, vermelho e branco, então use o que já temos e transforme em decoração natalina, acrescentando bolas, fitas e estrelas. "A árvore de Natal não pode faltar, e deve-se colocar os enfeites em pontos estratégicos da árvore, especialmente se ela estiver colocada contra uma parede, nesse caso não precisa colocar enfeites na parte de trás, concentrando onde as pessoas realmente irão ver". Ela dá outra dica interessante, "quem tem plantas

se preocupar, pois naturalmente é só acrescentar os enfeites!".

em casa como o pinheiro não precisa nem

Outra opção, disse a artesã, é, se você morar em casa, ornamentar a parte externa com luzes, e plantas secas a vontade. Para não exagerar e deixar o ambiente muito carregado e cansativo opte por luzes brancas. No entanto, se você prefere uma decoração colorida combine no máximo três cores.

É importante lembrar que a decoração deve ser retirada dia 06 de janeiro, data em que os catòlicos comemoram o dia de reis.



CAMPANHA SOLIDÁRIA

Ajude a quem precisa.

Doe itens de higiene pessoal e alimentos não perecíveis aos idosos do Instituto São Vicente de Paulo.





Plane jamento e desenvolvimento em soluções para divulgar sua marca, empresa ou produto na internet.

Faça um orçamento grátis.

www.oxedigital.com contato@oxedigital.com Criar Site?

Criar Sistema Online?

Adesivos?

Criar Logomarca?

Criar cartão de visita?

Personalizar Facebook?

App para Facebook?

Mais serviços?

A tradição dos cartões de Natal

Por Dione Alexsandra

xistem tradições que nunca acabam. Dentre elas, o envio de cartões de natal. Apesar do avanço t<mark>ecnológico e da</mark> r democratização da internet, muitas pessoas ainda fazem questão de enviar os cartões. Quanto aos que recebem quão maravilhoso é ler mensagem escrita a próprio punho e receber aquela mais lembranca bem impactante do que qualquer texto ou imagem resultante de um Ctrl+C. Crtl V.

Genilda Velez vende cartões no local há 28 anos no Calçadão de Campina Grande/PB. "A entrega de cartão de natal é humana. A internet promove uma original sempre é melhor", falou emocionada. Ela destacou que existe um público fiel, especialmente os mais idosos e conservadores. e estes desejam sempre cartões musicais. fidelidade deste público não depende de redes sociais, afinal, este nem costuma se valer desse meio para se confraternizar nessa época", comentou Genilda.

Ela confessou antigamente vendia muitos cartões de natal no lugar, "mas as vendas caíram muito ao longo dos anos". Este fato se assemelha a informação passada pela supervisora dos Correios

Campina Grande. "Antigamente, era comum vermos, aqui na Agência, filas enormes com pessoas enviando cartões pessoas distantes, mas é uma cena bem rara de se ver hoje em dia".

Segundo ela, grande parte das pessoas que ainda enviam os cartões quer resgatar ou manter tradicionalmente esquecidos com o advento internet. Bárbara nos relatou também que receber um cartão de natal a emociona, pela raridade da ação nos dias atuais. "Existe um encanto que a tecnologia não promove, que





Vida de Estudante

Por: Jucielma Queiroz

ureza a vida de um estudante. Como é que pode você ficar o ano inteiro se sabe como para dar conta de tanta xerox, lanche então é almoço, quando não um luxo! E nesta época de natal? O desejo é se confraternizar com amigo secreto em todas festinhas comemorativas mais como a maioria está sempre sem grana o jeito mesmo é apel<u>ar</u> para o amigo doce porque chocolate além mais barato sempre está em promoção em uma ou em outra loja. Chega da impressão que dezembro não é natal e sim páscoa.

Ah! Tem aquele natal em casa com pais,

ureza a vida de um estudante. Como avós, tios e primos. Parentes e aderentes é que pode você ficar o ano inteiro reunidos em volta da mesa. Trocando apertado tendo que sobreviver não presentes, agradecimentos, renovações de se sabe como para dar amizades. E de vez em quando tem um

parente que convida toda a família para passarem a festa juntos, mas com uma condição, cada um traz seu prato de casa. Daí vira aquela bagunça.

Bom, esse período de natal é muito legal, ganhamos vários tipos de presentes; àquele tipo brinde, outros até interessantes mais com embrulhos que há tempos estava guardado em baixo do colchão. Sugestão para quem for me tirar no papelzinho. Por favor! Um ox eterno. Eu poderia ser a universitária

vale xerox eterno. Eu poderia ser a universitária mais feliz.



www.revistamidiativa.com.br

f /RevistaMidiativa

y @RevistMidiativa

FÉRIAS!!!

