

DEFESA DE BANCAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 2017.1 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

LP: Linha de Pesquisa MET: Metodologia IV: Identidade Visual PM/EP: Pesquisa Mercadológica/Estratégias de Planejamento

HORA	DIA 05 (SEGUNDA-FEIRA)	DIA 06 (TERÇA-FEIRA)	DIA 07 (QUARTA-FEIRA)	DIA 08 - (QUINTA-FEIRA) CAMPANHAS	DIA 09 (SEXTA-FEIRA)
18h30	<p>MOBILE MARKETING NA GOOGLE PLAY: CRIAÇÃO DE APLICATIVOS Orientando: José Roberto Diniz Júnior Orientador: Ailson Ramalho Oliveira Costa Banca: Ms Fábio Ronaldo da Silva (LP) Ms Silvana Torquato Fernandes (LP) Ms Ligia Coeli Silva Rodrigues (MET)</p>	<p>SAINDO DO ARMÁRIO: OS LGBTs NA PUBLICIDADE NO BRASIL DO SÉCULO XXI Orientando: Tereza Gabriela de Moraes Santos Orientador: Ms Fábio Ronaldo da Silva Banca: Ms Ligia Coeli Silva Rodrigues (LP) Ms Mª Zita Almeida Batista dos Santos (LP) Dr Jurani Oliveira Clementino (MET)</p>	<p>PUBLICIDADE INFANTIL: A QUEDA DE BRAÇO ENTRE A FORÇA DO MERCADO PUBLICITÁRIO VS AS FRÁGEIS LEIS BRASILEIRA Orientando: José Edyolan Sousa Negreiros Orientador: Esp Rodrigo Araújo Reül Banca: Esp Diego Araújo Coutinho (LP) Esp Lênio Assis de Barros (LP) Ms Fábio Ronaldo da Silva (MET)</p>	<p>SERRA BRANCA FM: 25 ANOS DE HISTÓRIA CELEBRDOS COM APLICAÇÃO DE REBRANDING Orientandos: Alberto Sheliton de Menezes José Trajano de Assis Neto Orientador: Ms Ligia Coeli Silva Rodrigues Banca: Ms Verônica Almeida de Oliveira de Lima (LP) Esp Naiana Araújo Correia (IV) Ms Ailson Ramalho Oliveira Costa (PM/EP)</p>	<p>TOMS: ESTUDO DE CASO EM MARKETING SOCIAL DE CAUSAS Orientando: Diego Honório Pontes Orientador: Esp Alan Robson de Oliveira Banca: Ms Magliane Perdigão (LP) Ms Ailson Ramalho Oliveira Costa (LP) Ms Verônica Almeida de Oliveira de Lima (MET)</p>
20h	<p>O DIABO A ESPREITA: A RECEPÇÃO DE O EXORCISTA EM, CAMPINA GRANDE (PB) Orientando: Valdir Ferreira Ribeiro Orientador: Ms Fábio Ronaldo da Silva Banca: Prof Bernardo Hennys Diniz Barbosa (LP) Esp Lênio Assis de Barros (LP) Ms Ligia Coeli Silva Rodrigues (MET)</p>	<p>O FOLKMARKETING COMO ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO: ESTUDO DE CASO DO REFRIGERANTE JESUS Orientando: Hayne Dayane Leite de Farias Orientador: Ms Ligia Coeli Silva Rodrigues Banca: Ms Fábio Ronaldo da Silva (LP) Esp Urbano Vilar de Carvalho Junior (LP) Ms Mª Zita Almeida Batista dos Santos (MET)</p>	<p>O EMBLEMÁTICO ESPETÁCULO DA CAMPINA CENTENÁRIA Orientando: Jucielma Félix de Queiroz Orientador: Ms Fábio Ronaldo da Silva Banca: Ms Silvana Torquato Fernandes (LP) Ms Mª Zita Almeida Batista dos Santos (LP) Ms Verônica Almeida de Oliveira de Lima (MET)</p>	<p>AS NOVAS FORMAS DE SE COMUNICAR: UMA CAMAPNHA PUBLICITÁRIA A ENTRELAÇOS ATELIÊ Orientandos: Jardelly Coutinho Santino da Silva Jéssica Lucy Farias Eusébio Vinicius Miranda David Orientador: Ms Ligia Coeli Silva Rodrigues Banca: Esp Urbano Vilar de Carvalho Junior (LP) Prof Diego Renier Soares Falcão (IV) Ms Ailson Ramalho Oliveira Costa (PM/EP)</p>	
20h	<p>A IMPORTÂNCIA DOS YOUTUBERS NO MERCADO PUBLICITÁRIO DA INTERNET Orientando: José Noberto de Oliveira Cunha Junior Orientador: Ms Silvana Torquato Fernandes Banca: Prof Emerson José Pereira Saraiva (LP) Esp Rodrigo Araújo Reül (LP) Dr Jurani Oliveira Clementino (MET)</p>				