



FACULDADE REINALDO RAMOS –FARR/CESREI  
II SEMANA ACADÊMICA INTEGRADA – 03 a 06 de maio de 2017  
Administração, Direito e Publicidade & Propaganda

**EDITAL nº. 001/2017**

A Faculdade Reinaldo Ramos – FARR/CESREI, por meio das coordenações dos cursos de Administração, Direito e Comunicação Social – Publicidade & Propaganda, torna público e convoca todos os professores, pesquisadores, estudantes e profissionais dessas áreas para participarem da **II Semana Acadêmica Integrada**, que acontecerá entre os dias 03 e 06 de maio deste ano, no *campus* da Faculdade CESREI, em Campina Grande/PB.

O evento contará com palestras, workshops e grupos de trabalho nas áreas de Administração, Direito e Publicidade & Propaganda, conforme programação a seguir:

**ADMINISTRAÇÃO**

WORKSHOPS – **03/05/17**, às 19h

**Economia corporativa.** Prof. Esp. Rodrigo Araújo Reül.

**Vantagens e desvantagens da terceirização nas empresas.** Profa. Ms. Magna Sueli Barros Dantas.

As inscrições para os workshops serão feitas na Coordenação do Curso de Administração.

RESUMOS EXPANDIDOS – **05/05/17**, das 19h às 22h

Os Resumos Expandidos, entre duas a cinco laudas, deverão se enquadrar em alguma linha dos grupos de trabalho, e devem ser enviados para o e-mail [administracao@cesrei.com.br](mailto:administracao@cesrei.com.br) até **15/04/2016**, com o título “GT SEMANA ACADÊMICA”.

GRUPOS DE TRABALHO – **05/05/17**, às 19h

- 1. Liderança**
- 2. Atendimento ao Cliente**

## **DIREITO**

WORKSHOPS – **03/05/17**, às 19h

- 1. Agenda 2030 e os objetivos do desenvolvimento sustentável.** Profa. Ms. Ana Caroline C. Bezerra, Profa. Esp. Renata Maria B. Sobral e Profa. Esp. Vyrna Lopes Torres de Farias Bem.
- 2. Exercer a memória: análise e identificação dos resquícios da ditadura na sociedade brasileira.** Profa. Ms. Olívia Cardoso Gomes e alunos do Projeto de Pesquisa “Direitos Humanos e Justiça de Transição”.
- 3. Inquérito policial: aspectos jurídicos e práticos na investigação de homicídios.** Prof. Esp. Francisco Iasley Lopes de Almeida, Del. Antonio Lopes Filho e Dela. Tatiana Matos Barros.
- 4. Os desafios da advocacia nas pequenas e médias cidades.** Prof. Ms. Vinicius Lúcio de Andrade.
- 5. Propriedade intelectual: por que e como proteger?** Profa. Ms. Rafaela Silva.

As inscrições para os Minicursos e Workshops terão início no dia **20/03**, na Coordenação do curso de Direito.

RESUMOS EXPANDIDOS – **05/05/17**, das 19 às 22h

Os Resumos Expandidos, de duas a cinco páginas, deverão se enquadrar em algum dos grupos de trabalho abaixo indicados, e devem ser enviados para o e-mail [semanaacademicacesrei@gmail.com](mailto:semanaacademicacesrei@gmail.com) até **15/04/2017**.

GRUPOS DE TRABALHO – **05/05/17**, às 19h

1. **Crime, tecnologia e processo penal.** Prof. Ms. Vinicius Lúcio de Andrade.
2. **Direitos humanos e diversidades socioculturais.** Prof. Ms. Camilo Lélis Diniz de Farias; Profa. Ms. Angela Paula Nunes Ferreira e Profa. Dra. Cleoneide Moura do Nascimento.
3. **Direito penal e eficácia da justiça.** Profa. Ms. Iana Karine Cordeiro de Carvalho.
4. **Direitos fundamentais, consumo e desenvolvimento.** Profa. Ms. Olívia Cardoso Gomes e Prof. Esp. Diego Araújo Coutinho.
5. **Direito digital na era da conexão.** Prof. Esp. Rodrigo Araújo Reül e Profa. Ms. Silvana Torquato Fernandes.
6. **Direitos humanos das pessoas com deficiência.** Profa. Ms. Renata Teixeira Villarim.
7. **Eficácia das normas jurídicas e seus efeitos sociais.** Profa. Dra. Cleoneide Moura do Nascimento.

MINICURSOS – **03/05/17**, das 19h às 22h

1. **Como escrever um artigo científico?** Profa. Dra. Cleoneide Moura do Nascimento.
2. **Direitos humanos e perspectivas do Sul.** Prof. Ms. Camilo Lélis Diniz de Farias.
3. **Encargos sociais e tributários: o ônus da atividade empresarial.** Prof. Esp. Jardon Souza Maia.
4. **Segurança jurídica no universo das *start ups*.** Prof. Ms. Aldo César Filgueiras Gaudêncio.

## COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE & PROPAGANDA

OFICINAS – **03/05/17**, das 19h às 22h

As inscrições terão início no dia **13/03**, na Agência Modelo de Publicidade e Propaganda.

RESUMOS EXPANDIDOS – **05/05/17**, das 19h às 22h

Os Resumos Expandidos, de duas a cinco laudas, deverão se enquadrar em alguma das linhas dos grupos de trabalho indicados, e devem ser enviados para o email [publicidade@cesrei.com.br](mailto:publicidade@cesrei.com.br) até **15/04/17**, com o título “GT SEMANA ACADÊMICA”.

GRUPOS DE TRABALHO – **05/05/17**, às 19h

- 1 – **Publicidade na era da conexão.** Profa. Ms. Silvana Torquato Fernandes e Prof. Esp. Rodrigo Araújo Reül.
- 2 – **Mídia e representações de gênero.** Prof. Ms. Fábio Ronaldo da Silva e Profa. Ms Ligia Coeli Silva Rodrigues.
- 3 – **Convergência de mídia.** Prof. Esp. Urbano Vilar de Carvalho Júnior e Esp. João Henrique de Medeiros.
- 4 – **Marketing e comportamento do consumidor.** Prof. Ms. Ailson Ramalho Oliveira Costa e Prof. Esp. Alan Robson de Oliveira.
- 5 – **Publicidade social.** Profa. Naiana Araújo Correia e Prof. Esp. Emerson José Pereira Saraiva.

Atenciosamente,



Campina Grande(PB), 10 de abril de 2017



FACULDADE REINALDO RAMOS –FARR/CESREI  
II SEMANA ACADÊMICA INTEGRADA – 03 a 06 de maio de 2017  
CURSO – DIREITO

### **Normas para apresentação de trabalhos – Resumo Expandido**

O Resumo Expandido deve conter entre duas a cinco laudas e estar no formato a seguir:

- 1°. Indicação do GT a que será submetido.
- 2°. TÍTULO: centralizado, fonte *Arial*, tamanho 14, negrito, letras em caixa alta, espaçamento entre linhas 1,5, respeitando o número máximo de 20 caracteres.
- NOME DO AUTOR E CO-AUTOR (SE HOVER): após dois espaços a contar do título, alinhado à direita da margem, fonte *Arial*, tamanho 12, itálico, espaçamento entre linhas 1,5, apresentando na nota de rodapé, a indicação de graduando no Curso de Direito da CESREI, seguido pelo email.
- NOME DO PROFESSOR–ORIENTADOR: abaixo da indicação de autor e co-autor, alinhado também à direita da margem, fonte *Arial* tamanho 12, itálico, espaçamento entre linhas 1,5, seguido pela titulação, nome da IES e email.
- TEXTO DO RESUMO: após dois espaços a contar do nome do professor-orientador; com um número de DUAS a CINCO LAUDAS; texto justificado; fonte *Arial*, tamanho 12, normal, espaçamento entrelinhas 1,5, sem recuo de parágrafo, com 6 pontos antes e 6 pontos depois do texto, divididos da seguinte forma:
- INTRODUÇÃO: A introdução deve apresentar uma contextualização do tema escolhido, situando o leitor para uma visão geral do trabalho, deixando clara a relevância da pesquisa, o problema de pesquisa e a justificativa correspondente. As hipóteses de pesquisa podem ser optativas, porém os objetivos do trabalho devem estar escritos de forma explícita, apresentando uma dimensão do que foi

proposto para o desenvolvimento da pesquisa. Para a introdução, deve ser respeitado um número médio de 800 a 1000 caracteres.

- **METODOLOGIA:** devem ser apresentados, criteriosamente, os métodos e as técnicas utilizadas na pesquisa.
- **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** Neste item, o número de caracteres é livre, respeitando o total de laudas estabelecidas, podendo ser apresentados, Figuras, Gráficos, Tabelas e Quadros, respeitando as normas da ABNT vigentes.
- **CONCLUSÕES:** Devem ser apresentadas as considerações finais, respondendo ao problema da pesquisa, os objetivos e hipóteses (quando utilizadas); recomenda-se também que nas conclusões sejam apresentadas as principais contribuições, as recomendações para a pesquisa e sugestões para uma futura pesquisa. As conclusões devem respeitar um limite de 250 a 500 caracteres.
- **PALAVRAS-CHAVE:** devem ser colocadas após um espaço do texto dos resultados e discussões; são três palavras-chave, separadas por ponto, texto justificado, fonte *Arial*, tamanho 12, normal, espaçamento entre linhas 1,5.
- **REFERÊNCIAS:** As referências devem respeitar as normas vigentes na ABNT.

**OBS:**

1. Só será permitida 01 co-autoria por resumo
2. É facultada a orientação de um professor.
3. Os trabalhos devem ser enviados em 02 (duas) vias, sendo uma sem a indicação do(s) autor(es) autor(es), para o email [semanaacademicacesrei@gmail.com](mailto:semanaacademicacesrei@gmail.com), **15/04/2017**.

GT: NORMAS E PRINCÍPIOS CONSTITUCIONAIS

## **OS DIREITOS FUNDAMENTAIS NA ORDEM JURÍDICA BRASILEIRA**

*Autor(a):<sup>1</sup>*

*Co-autor(a):<sup>2</sup>*

*Professor(a) orientador(a):<sup>3</sup>*

Texto do resumo entre 2 e 5 laudas.

**Introdução**

**Metodologia**

**Resultados e discussões**

**Conclusões**

**Palavras-chave:** Direitos fundamentais. Dignidade da pessoa humana.

Princípio.

**Referências**

---

<sup>1</sup> Graduando no curso de bacharelado em Direito pela Faculdade Reinaldo Ramos FARR/CESREI. Email.

<sup>2</sup> Idem.

<sup>3</sup> Mestre em Direito...



FACULDADE REINALDO RAMOS –FARR/CESREI  
II SEMANA ACADÊMICA INTEGRADA – 03 a 06 de maio de 2017  
CURSOS – ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE & PROPAGANDA

### **Normas para apresentação de trabalhos – Resumo Expandido**

O Resumo Expandido deve conter entre duas a cinco laudas e estar no formato a seguir:

- 1°. Indicação do GT a que será submetido.
- 2°. TÍTULO: centralizado, fonte *Arial*, tamanho 14, negrito, letras em caixa alta, espaçamento entre linhas 1,5, respeitando o número máximo de 20 caracteres.
- NOME DO AUTOR E CO-AUTOR (SE HOUVER): após dois espaços a contar do título, alinhado à direita da margem, fonte *Arial*, tamanho 12, itálico, espaçamento entre linhas 1,5, apresentando na nota de rodapé, a indicação de graduando no Curso de Administração ou Publicidade da CESREI, seguido pelo email.
- NOME DO PROFESSOR–ORIENTADOR: abaixo da indicação de autor e co-autor, alinhado também à direita da margem, fonte *Arial* tamanho 12, itálico, espaçamento entre linhas 1,5, seguido pela titulação, nome da IES e email.
- TEXTO DO RESUMO: após dois espaços a contar do nome do professor-orientador; com um número de DUAS a CINCO LAUDAS; texto justificado; fonte *Arial*, tamanho 12, normal, espaçamento entrelinhas 1,5, sem recuo de parágrafo, com 6 pontos antes e 6 pontos depois do texto, divididos da seguinte forma:
- INTRODUÇÃO: A introdução deve apresentar uma contextualização do tema escolhido, situando o leitor para uma visão geral do trabalho, deixando clara a relevância da pesquisa, o problema de pesquisa e a justificativa correspondente. As hipóteses de pesquisa podem ser optativas, porém os objetivos do trabalho devem estar escritos de forma explícita, apresentando uma dimensão do que foi



proposto para o desenvolvimento da pesquisa. Para a introdução, deve ser respeitado um número médio de 800 a 1000 caracteres.

- **METODOLOGIA:** devem ser apresentados, criteriosamente, os métodos e as técnicas utilizadas na pesquisa.
- **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** Neste item, o número de caracteres é livre, respeitando o total de laudas estabelecidas, podendo ser apresentados, Figuras, Gráficos, Tabelas e Quadros, respeitando as normas da ABNT vigentes.
- **CONCLUSÕES:** Devem ser apresentadas as considerações finais, respondendo ao problema da pesquisa, os objetivos e hipóteses (quando utilizadas); recomenda-se também que nas conclusões sejam apresentadas as principais contribuições, as recomendações para a pesquisa e sugestões para uma futura pesquisa. As conclusões devem respeitar um limite de 250 a 500 caracteres.
- **PALAVRAS-CHAVE:** devem ser colocadas após um espaço do texto dos resultados e discussões; são três palavras-chave, separadas por ponto, texto justificado, fonte *Arial*, tamanho 12, normal, espaçamento entre linhas 1,5.
- **REFERÊNCIAS:** As referências devem respeitar as normas vigentes na ABNT.

**OBS:**

4. Só será permitida 01 co-autoria por resumo
5. É facultada a orientação de um professor.
6. Os trabalhos devem ser enviados em 02 (duas) vias, sendo uma sem a indicação do(s) autor(es) autor(es), para o email [semanaacademicacesrei@gmail.com](mailto:semanaacademicacesrei@gmail.com), **15/04/2017**.



FACULDADE REINALDO RAMOS –FARR/CESREI  
II SEMANA ACADÊMICA INTEGRADA – 03 a 06 de maio de 2017  
CURSOS – ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE & PROPAGANDA

GT: NORMAS PARA APRESENTAÇÃO

## **Título do Trabalho**

*Autor:<sup>4</sup>*

*Co-autor:<sup>5</sup>*

*Professor orientador:<sup>6</sup>*

Texto do resumo entre 2 e 5 laudas.

**Introdução**

**Metodologia**

**Resultados e discussões**

**Conclusões**

**Palavras-chave:**

**Referências**

---

<sup>4</sup> Graduando no curso de bacharelado em Administração/ Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Reinaldo Ramos FARR/CESREI. Email.

<sup>5</sup> Idem.

<sup>6</sup> Mestre em ...