

## CHAMADA PARA PUBLICAÇÃO – 2016. 2

### 1 Objetivos e Finalidade da Publicação

O Centro de Educação Superior Reinaldo Ramos (CESREI), através da Editora Orbis, convidam Professores dos cursos de Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Educomunicação, Arte e Mídia, Relações Públicas e Marketing com experiências teóricas e práticas em ensino, pesquisa e extensão, para participarem de um livro de publicação coletiva sobre AS FRONTEIRAS SOCIOCULTURAIS DA COMUNICAÇÃO.

Poderão ser submetidos relatos de pesquisa e extensão, relatos de experiências pedagógicas em ensino, bem como ensaios teóricos e artigos de revisão bibliográfica. O texto submetido deverá ser inédito, ou seja, não poderá ter sido publicado na íntegra em algum livro, em periódicos impressos ou *online* e deverá ser escrito mediante a norma culta da gramática do português brasileiro.

### 2 Dados da publicação

Proposta: publicação coletiva

Público-alvo da publicação coletiva: alunos e professores e a sociedade em geral.

Meio de publicação: *E-book*.

### 3 Prazos Importantes

Seguem os prazos para a publicação, que poderão ser alterados, conforme a necessidade dos organizadores da publicação:

- Divulgação da chamada: 18/04/2016
- Prazo final para submissão: 01/06/2016
- Notificação de aceite: 01/07/2016
- Prazo final para eventual correção do texto: 16/07/2016

### 4 Normas para Submissão

- O artigo deve estar em formato .doc ou .docx. Deve conter entre 10 e 15 páginas;
- O formato da página é A4 com orientação retrato e com as seguintes especificações de margens: superior: 3,0 cm; inferior: 2,5 cm; esquerda: 2,0 cm e direita: 2,0 cm;
- **Título** e **subtítulo** (se houver) em fonte Times New Roman, em corpo 12, centralizado, **negrito**, caixa alta e baixa (só iniciais maiúsculas), usando no

máximo 200 toques, cerca de duas linhas, não usar sublinhado, usar itálico para grafias de palavras estrangeiras e títulos de obras, título de textos devem vir entre aspas;

- Inserir aqui— duas linhas abaixo do título (considerar espaçamento entre linhas de 1,5) —, **o nome do(a)s Autor(a)(es)** em fonte Times New Roman, em corpo 12, alinhado(s) à direita, em maiúsculas somente as iniciais dos nomes, seguido de nota de rodapé indicando instituição de ensino a que o(s) autor(es) se encontra(m) vinculado(s) e um breve currículo do(a)s Autor(a)(es). A nota de rodapé em fonte Times New Roman, corpo 10. Alinhamento justificado, espaçamento simples dentro da nota;
- O **resumo** deve ser em português, na fonte Times New Roman, tamanho 10, espaçamento entre linhas simples, sem recuos, em parágrafo único com no mínimo 150 e máximo de até 500 palavras. Deve conter objetivo, metodologia, resultados e as considerações gerais do trabalho. Não é permitido, em um resumo, o uso de símbolos, equações, tabelas e quadros, por exemplo;
- Após o resumo, 3 (três) **palavras-chaves** separadas por ponto e vírgula,
- O **formato do texto** deve ter fonte Times New Roman, tamanho 12, com indicação de parágrafo, espaçamento entre linhas 1,5 cm;
- Uso de citações, ilustrações e tabelas, além das **referências bibliográficas**, consultar Normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).
- A linguagem dos artigos deverá obedecer aos padrões gramaticais da norma culta brasileira, apresentar coerência na argumentação, clareza na exposição das ideias, objetividade, concisão e fidelidade às fontes citadas. A linguagem também deve ser impessoal (redigir na 3ª pessoa do singular) com estilo científico (informativa, de ordem racional, firmada em dados concretos, em que pode-se apresentar argumentos de ordem subjetiva, porém dentro de um ponto de vista científico);
- Os autores, ao submeterem artigo para esta chamada, mantêm os direitos autorais e concedem, a Editora ORBIS, o direito de publicação, permitindo o compartilhamento sem fins lucrativos de sua obra pelo seu uso/citação de modo referenciado (com reconhecimento da autoria e publicação neste livro);
- Cada proponente poderá enviar para avaliação (independentemente de autoria ou coautoria) no máximo 2 (dois) artigos, dos quais apenas 1 (um) poderão fazer parte da publicação coletiva;
- Os artigos deverão conter no máximo 3 (três) autores;
- O conteúdo dos trabalhos é de responsabilidade exclusiva de seus autores.

## 5 Inscrição

O envio do artigo deverá ser realizado através do e-mail [editoraorbis@cesrei.com.br](mailto:editoraorbis@cesrei.com.br) até às 23h59min do dia 01/06/2016 (prazo final para submissão, conforme item 3), com o assunto “Chamada de artigos”. Apenas um dos autores deverá submeter o artigo.

Somente serão avaliados os artigos submetidos no PRAZO e de acordo com a formatação indicada no item 4 (quatro) desta Chamada. Os organizadores não se responsabilizam por qualquer dificuldade na transferência dos artigos.

## 6 Avaliação dos artigos

Os critérios de avaliação dos artigos serão estabelecidos pelos organizadores, não cabendo recursos das decisões que os mesmos proferirem em consenso.

O julgamento dos artigos será realizado pela equipe de organizadores da publicação coletiva, podendo ser solicitada a avaliação de parecerista externo. O parecer dos organizadores é soberano, não sendo, portanto, suscetíveis de recursos e/ou impugnações. A versão do artigo submetido é a final, não sendo possível fazer alterações, somente quando sugeridas/solicitadas pelos organizadores.