

**CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR REINALDO RAMOS - CESREI FACULDADE  
REINALDO RAMOS – FARR  
ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DIGITAL**

**JOSEMILDA SANTOS DA SILVA**

**RELIGIÃO E COMUNICAÇÃO: O DISCURSO RELIGIOSO NAS REDES SOCIAIS  
DOS PADRES FÁBIO DE MELO E REGINALDO MANZOTTI**

**Campina Grande-PB**

**2018**

## RELIGIÃO E COMUNICAÇÃO: O DISCURSO RELIGIOSO NAS REDES SOCIAIS DOS PADRES FÁBIO DE MELO E REGINALDO MANZOTTI<sup>1</sup>

Josemilda Santos da SILVA<sup>2</sup>  
Adelino Pereira da SILVA<sup>3</sup>

### RESUMO

O presente artigo tem como tema a Religião e a Comunicação, analisando o discurso religioso a partir das redes sociais digitais dos Padres Fábio de Melo e Reginaldo Manzotti. A primeira parte da pesquisa foi realizada por meio de um levantamento bibliográfico sobre o assunto religião e comunicação e com o intuito de mostrar como esses termos estão entrelaçados pelas mídias digitais. Posteriormente se fez necessário o estudo de campo, uma vez que, se fez necessário analisar postagens das *fanpages* do Facebook. Desta forma, o trabalho se propôs em não fundamentar, mas analisar e compreender esse fenômeno religioso que acontece dentro do contexto digital, dado a complexidade do assunto uma vez que o universo das instituições religiosas e as formas utilizadas para difundir a mensagem é um fenômeno contemporâneo.

**Palavras -chave:** Religião. Comunicação. Redes sociais digitais. Mídias digitais.

### INTRODUÇÃO

Atualmente, pesquisadores tem dado atenção também ao estudo da religião e o seu discurso religioso nos meios de comunicação digitais, na sua propagação e como essa mensagem chega até os seus fiéis. Tal feito, cada qual com suas doutrinas e teorias, não nos parece algo fácil de assimilar, uma vez que, o Brasil é um país de grande diversidade religiosa. Apesar de ser um país predominantemente católico<sup>4</sup> com 64,6%, seguido pelos evangélicos 22,2%, temos ainda a espírita com 2%, umbanda e candomblé 0,3% e os que se declaram sem religião 8%, segundo o censo do Instituto Brasileiro de geografia e Estatística (IBGE), realizado em 2010, em relação a quem se intitulava de determinada religião ou não.

Há uma lei no Brasil que diz que vivemos em um Estado laico, ela permite a manifestação de diversas religiões consentindo a liberdade de culto e total separação entre

---

<sup>1</sup> Artigo apresentado à Pós-Graduação em Comunicação Digital da Faculdade Reinaldo Ramos.

<sup>2</sup> Jornalista com formação em Comunicação Social com habilitação em jornalismo (UEPB). E-mail: [Josemilda\\_santos@hotmail.com](mailto:Josemilda_santos@hotmail.com)

<sup>3</sup> Orientador: Professor da Graduação e Pós-Graduação na Faculdade Reinaldo Ramos. Doutorando em Filosofia (UFPE/UFPB/UFRN) e Mestre em Comunicação (UFPB). E-mail: [ade.lino@yahoo.com.br](mailto:ade.lino@yahoo.com.br)

<sup>4</sup> Fonte: <https://veja.abril.com.br/blog/reinaldo/o-ibge-e-a-religiao-cristaos-sao-86-8-do-brasil-catolicos-caem-para-64-6-evangelicos-ja-sao-22-2/>

Estado e religião. A cultura brasileira, fruto da miscigenação oriunda de processos migratórios, e por isso, além das religiões descritas acima temos também a (Islâmica, afro-brasileira, judaica, etc.). Isso implica na complexidade de se compreender a diversidade religiosa existente em nosso país, bem como os seus discursos, sem que se faça um estudo aprofundado de caso.

Assim, o nosso trabalho tem por objetivo analisar o discurso em rede social digital, especificamente presente na página de Facebook. Vale salientar que o presente trabalho não tem como pretensão definir os meios pelos quais os discursos são propagados nas redes sociais como uma comunicação única e característica da religião católica – que será o nosso recorte enquanto religião. Pretendemos possibilitar um diálogo através de pesquisas realizadas por estudiosos da área e por meio de nossa análise das *fanpages* dos Padres Fábio de Melo e Reginaldo Manzotti, como a religião utiliza esse espaço digital e a importância dessa ferramenta Facebook na interação com os indivíduos, abordando o discurso dos padres por meio de suas publicações e analisando qual o possível impacto das mesmas na vida dos seus seguidores. Para realizar essa avaliação será escolhido alguns comentários nas publicações dos respectivos padres.

## **A RELIGIÃO E A SUA INFLUÊNCIA**

A igreja católica exerceu poder e influência na vida social, política e cultural dos indivíduos, uma vez que exercia sua soberania e era responsável por direcionar como as pessoas deveriam viver no século XIII durante a idade média. Historicamente seu poder religioso influenciou na formação cultural e social dos indivíduos, bem como na construção de leis que conduziam a vida dos civis, esse seu poderio aliado a aproximação com questões sociais implicou em intolerância e tirania o que levou muitos povos a conhecerem apenas o Estado teocrático (SILVA; NALINE, 2015).

Na época, a igreja ocupando o papel de Estado Teocrático impôs todo o seu poder principalmente por ser detentora de conhecimento científico e literário, orientava leigos e iletrados sob sua ótica, esses por sua vez absorviam dogmas e doutrinas como verdade e aos que a ela se opunham eram considerados hereges, e no intuito de manter a soberania, a igreja instituiu a excomunhão e o tribunal do Santo Ofício ou a santa inquisição. Na excomunhão proibia o indivíduo de receber a salvação por seu intermédio e na santa inquisição julgava

hereges e dissidentes, condenando-os, a morte na fogueira, caso não pedissem perdão a igreja e não confessassem os seus erros.

Foi com o movimento do Iluminismo que aos poucos os povos foram se libertando da opressão e puderam vivenciar um governo mais “livre” por meio das transformações que iam acontecendo ao longo do tempo. Com isso a igreja foi aos poucos perdendo sua influência tanto como instituição religiosa, quanto política. Dessa forma os indivíduos se sentiam livres das crenças e dogmas religiosos e a mídia com o tempo passou a exercer grande influência sobre as pessoas, preenchendo o lugar antes ocupado pela igreja. Segundo Silverstone (2002, p. 263).

Trata-se não somente de poder, é claro. No fim. O poder que a mídia tem de estabelecer uma agenda. O poder que ela tem de destruir alguém. O poder que tem de influenciar e mudar o processo político. O poder de capacitar, animar. O poder de enganar. O poder de mudar o equilíbrio de forças: entre estado e cidadão; entre país e país entre produtor e consumidor. E o poder que lhe é negado: pelo estado, pelo mercado e pela audiência, cidadão, consumidor opositores ou resistentes. (...) Trata-se do poder da mídia de criar e sustentar significados, de persuadir, endossar, reforçar. Trata-se de alcance. E de representação: a habilidade de apresentar, revelar, explicar, assim como a habilidade de conceder acesso e participação. Trata-se do poder de escutar e do poder de falar e de ser ouvido. Do poder de incitar e guiar reflexão e reflexividade. O poder de contar contos e articular lembranças. (NALINE; SILVA, 2015, p. 66).

Foram essas mudanças, responsáveis por fazer com que instituições religiosas buscassem outros meios de se fazerem presentes na vida dos fiéis. O rádio foi um dos primeiros meios de comunicação usado na divulgação de suas doutrinas e posteriormente as emissoras de televisão, onde mantinham a princípio, programas de caráter religiosos com horário dentro de sua grade de programação. Com o tempo as igrejas adquiriram suas próprias emissoras de Televisão, a exemplo da Canção nova, Rede Vida, tevê Nossa Senhora Aparecida, são alguns canais abertos que se mantêm com doações de sócios que contribuem para divulgação do seu conteúdo religioso antes realizado apenas em espaço físico (igreja). Com a chegada da internet e dos media digitais, mais uma vez a igreja se molda aos novos meios de comunicação. Esses meios permitem que as instituições transcendam sua programação atingindo o maior número de fiéis que pela sua fé absorve a transmissão com a mesma intensidade que sentem no espaço físico. Conforme Contrera (2005, p. 4),

Essa manifestação religiosa que vemos pipocar nos fenômenos comunicativos e midiáticos (inclusive da teleparticipação) seria não apenas um resíduo ou ressurgimento de formas religiosas arcaicas, mas a busca ou invenção de outro plano de realidade, no qual os conteúdos arcaicos se imiscuíram sem serem convidados.

Assim, a igreja encontrou outros meios de está presente na vida dos seus fiéis levando a eles onde quer que estejam, desde que conectados a internet, o seu evangelho, música, palestras e também junto a tudo isso, a interação “instantânea” entre igreja e o seu público. Este pode comentar no momento da transmissão, curtir ou compartilhar em sua página pessoal do Facebook multiplicando o poder de alcance dos trabalhos religiosos realizados pelas instituições.

## **O MARKETING RELIGIOSO**

Analisar o marketing no meio religioso pode no primeiro momento soar estranho, uma vez que, segundo Kotler e Fox (1994, p. 24), “Marketing é a análise, planejamento, implementação e controle de programas cuidadosamente formulados para causar trocas voluntárias de valores com mercados alvo e alcançar os objetivos institucionais”.

Atualmente no mundo globalizado e interligado cada vez mais pelas mídias digitais através da internet, o marketing surge como alternativa certa para empresas que almejam se firmarem no mercado se mostrando presente não apenas no seu espaço físico, mais também está presente no mundo digital.

Nesse contexto, o marketing cria estratégias de divulgação, promoções, disponibilizam vantagens para fidelizar seus clientes, sempre buscando algo que satisfaça o consumidor, melhorando produtos ou ofertando algo que satisfaça as necessidades dos seus clientes. Segundo Cobra (2009, p.12),

Para satisfazer as necessidades dos clientes/consumidores é preciso que os produtos ou serviços a serem ofertados tenham boa qualidade, características que atendam os gostos dos consumidores, com opiniões de modelos e estilos, nome atraente/excitante - produto, preço, promoção e *place* (distribuição).

Nessa busca pelo novo, as instituições religiosas não fogem a regra e se utilizam dessa ciência para traçar estratégias capazes de alcançar o maior número de indivíduos e

consequentemente conquistar o maior número de fiéis e firmar-se como religião autêntica no que concerne a moral, a ética e aos seus ensinamentos referentes a assuntos divinos e que são transformados em doutrinas.

Com o fenômeno da comunicação, a maioria das igrejas tomou para si a responsabilidade de não se calar diante da necessidade de transferir informações, de não se esconder ou omitir valores que poderiam ser cultuados por outros e de avançar sempre que uma novidade surgisse no atual cenário de constantes transformações. (NOGUEIRA, 2015, p.13).

Diante das novas possibilidades, a igreja passou a discorrer sobre assuntos abrangentes e comuns a todos e não apenas sobre religiosidade, abordando assuntos sociais e políticos, assuntos relevantes a família como forma de se mostrar presente e mais próxima dos fiéis se mostrando empática a questões comuns do ser humano vivida em seu cotidiano. Agindo assim, a igreja manifesta o poder que tem enquanto instituição levando aos fiéis informações, reflexões e acalanto aos indivíduos sobre assuntos que a princípio não seriam de sua “competência”, mas que agindo assim contribui para se fazer mais próxima do povo.

De todo modo, o estudo e ampliação do marketing para algumas instituições religiosas representa uma troca de valores simbólicos que acontece do comunicador para com o ambiente, Não se tratando da mera agregação de valores folclóricos, mas de modificações de certas práticas e doutrinas. (GUIMARÃES, NOGUEIRA, 2017, p. 143).

Se para o senso comum elementos religiosos soam apenas como símbolos, Souza (1999, p.22) afirma que tais simbologias são puro marketing e já existiam desde o surgimento do catolicismo, a Bíblia trazia em si características de fidelização, segmentação dos indivíduos por meio de elementos meramente simbólico para o senso comum: a cruz, santinhos e imagens representavam estratégia de comunicação.

Ao olhar para esses elementos com um simples olhar, cada elemento tem seu significado: a cruz, a morte e ressurreição de Jesus Cristo, os santinhos, imagens de personagens importantes para a igreja e seus fiéis. Esse tipo de comunicação tem provavelmente o poder de fazer o cristão associar tais elementos com a própria história da bíblia e por tanto ao que é sagrado sem associar diretamente ao marketing por ele não ver esse trabalho como algo estratégico para chamar atenção.

## O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NA DIFUSÃO DA FÉ

O movimento pentecostal surgiu nos Estados Unidos, no início do século XX e foi se espalhando por outros países, no Brasil, por exemplo, o movimento encontrou solo fértil através das diversas ramificações das igrejas protestantes existentes no país. Definir o movimento não parece algo fácil, tendo em vista que são muitos os grupos religiosos oriundos dele. Ainda assim, Freston (p. 6) busca definir o movimento no Brasil a partir de três implementações de igrejas, sendo o primeiro momento marcado pela chegada da congregação Cristã (1910- 1950), Assembleia de Deus (1911, PA), ambas fundadas pelo italiano Luigi Francescon, e os missionários suecos Daniel Berg e Geinners Vinger. Em seus cultos estão presentes a glossolalia (Falar em Línguas).

A segunda leva do pentecostalismo no Brasil ocorre com a chegada dos missionários Norte-Americanos, Harold Willians e Raymond Botright, membros da igreja do Evangelho quadrangular. Esse período é marcado pela década de 1950 a 1960, no qual é criada a Cruzada Nacional de Evangelização, entre suas doutrinas, está o dom de falar em línguas, ligada ao batismo do Espírito Santo, a cura divina e liderança missionária predominante entre as mulheres, além do uso do rádio para evangelização. E por último, na década de 1970 a 1980, o fortalecimento das igrejas Universal do Reino de Deus (1977 RJ), Internacional da Graça de Deus (1980, RJ), Comunidade Evangélica Sara Nossa Terra (1970, GO) e Renascer em Cristo (1986 SP), que lutam contra satanás, e tudo o que pode afastar de Deus, praticam a teologia da prosperidade, promovem a cura física e emocional e atuam no auxílio entre confrontos familiares.

Mesmo com o crescimento do movimento Pentecostal desde o seu início até os dias atuais, a igreja católica se mantém em maior número em relação aos fiéis. Souza (2006) afirma de maneira geral que o pentecostalismo é uma espécie de cristianismo sem qualquer interesse na doutrina, o seu foco é o emocional dos fiéis no sobrenatural. Uma instituição religiosa que não demonstra interesse na racionalidade dos seus membros, mas sim em atuar nas emoções e sentimentos individual e coletivo vivido no cotidiano dos indivíduos, para isso implanta em seus cultos o uso do dom de falar em línguas, o exorcismo, os milagres promovendo a cura física e emocional.

O mesmo discurso é propagado nos meios de comunicação entre outras vertentes da instituição religiosa. Essa liberdade de profetizar, cantar a palavra desperta no indivíduo o

sentimento de pertencimento, de experiência individual com o espiritual, uma transformação que externa e acalma o interior. Flávio Pierucci (2005) afirma existir duas vertentes auxiliadoras no entendimento dessas comunidades ou movimentos modernos: “reavivamento (do inglês revival) e conversão individual”.

O rádio em 1960 foi o grande aliado das igrejas evangélicas Assembleia de Deus e Adventista do Sétimo dia, bem como da Igreja Católica na divulgação do evangelho. No entanto, só após três anos, de acordo com Pignatari (2007, p, 10) após o Papa Paulo VI publicar um decreto, reconhecendo a importância da mídia para a igreja católica e estabelecendo regras sobre as formas de atuação religiosa da instituição na mídia foi que ela passou a empregar com maior ênfase o uso desse meio.

A abertura das instituições religiosas a outros ambientes para divulgação do evangelho que não os templos físicos, ganharam força e em particular o movimento pentecostal que se destacou expressivamente nesses meios se tornando protagonista e referência, fazendo surgir um novo conceito de igreja nos Estados Unidos. Segundo Santos (2004, p. 172), “sustentada na retórica dos pastores, a igreja eletrônica mostrou-se um instrumento de convencimento e conversão mais eficaz que templos e igrejas”.

As instituições religiosas vão se moldando e se organizando conforme as mudanças sociais e culturais vão acontecendo. Depois do uso do rádio como aliado na propagação do evangelho e conseqüentemente na obtenção e na aproximação com milhares de fiéis, nos anos de 1980, embora raro, algumas instituições já começavam a engatinhar, a por em prática a obtenção de mais de um veículo de comunicação: a TV.

As primeiras obtenções de outorgas ocorreram na esteira de transição do regime militar, como é o caso da TV sudoeste, outorgada em 1979 em Pato Branco - PR, pertencente à Fundação Cultural Celinauta, ligada aos padres Franciscanos; ou da TV Rio, no Rio de Janeiro, outorgada ao Pastor Batista, Niltono Amaral Fanini, em 1983. É efetivamente nos últimos anos da década de 1980 que começa a acontecer uma corrida mais intensa das igrejas para a televisão. (SANTOS, 2004, p. 10).

Ainda de acordo com Pignatari, existem no Brasil 15 canais religiosos pertencentes a diferentes instituições religiosas, com transmissões tanto em TV aberta quanto em TV por assinatura. O canal Record de concessão do Pastor Edir Macedo e fundador da Igreja Universal do reino de Deus, apesar de transmitir programações comerciais, é líder em audiência no que se refere a canal “evangélico”, no entanto, por maior que seja sua audiência,

esta não supera concessões adquiridas pela igreja católica que possui suas próprias emissoras de TV, a exemplo da Rede Vida, TV Canção Nova, TV Século XXI, TV Aparecida, Red Católica da igreja (RCI), TV Evangelizar, TV Nazaré, Católica TV Centro Vaticano.

Os canais de TV religiosos, sejam católicos ou evangélicos, conseguem a partir desses veículos de comunicação atingir um número maior de fiéis sem precisar que estes saiam de casa, pois eles (fiéis) encontram nesses media o mesmo “suporte” espiritual que encontrariam no templo, e comum a evangelização é notório o poder de mercado que essas instituições possuem produzindo assim uma indústria cultural com significados relevantes. Além da participação na TV aberta, possuem rádios, editoras, gravadoras, operadoras de TV, provedores de acesso a internet e portais nos quais são comercializados diversos produtos.

## **A REDE SOCIAL DIGITAL FACEBOOK**

Como mencionado anteriormente, as comunidades religiosas se moldam de acordo com as mudanças sociais e culturais. E com o advento da internet e das mídias sociais, elas não poderiam ficar de fora e logo se adaptaram a esses novos meios de comunicação que devido sua facilidade e praticidade no uso, acesso e portabilidade, permitem interagir com milhares de pessoas de qualquer parte do mundo promovendo maior interação e proximidade que os veículos de comunicação de massa não conseguem.

Criado em 2004, pelo estudante Marck Luckerberg da Universidade de Harvard, o facebook surgiu inicialmente com o nome de Thefacebook. O intuito do seu criador era fazer da sua invenção uma rede de contatos entre estudantes que migrariam da escola para universidade, isso porque nos Estados Unidos essa mudança nos estudos implica em mudar de cidade e conseqüentemente se adaptar a mudanças em suas relações sociais, então, a rede, ajudaria a “suprir” a ausência da família e da cidade natal.

O Facebook hoje é um *site* de relacionamentos com o maior número de usuários. Em matéria publicada no *site* da Folha no dia 18 de julho de 2018<sup>5</sup>, 127 milhões de usuários mensais estavam cadastrados, os números correspondem ao primeiro trimestre do ano. Isso

---

<sup>5</sup> <https://www1.folha.uol.com.br/tec/2018/07/facebook-chega-a-127-milhoes-de-usuarios-mensais-no-brasil.shtml>

faz dele a mídia social de maior popularidade no Brasil. 90% destes usam a rede através de dispositivos móveis e principalmente smartphone. Mundialmente, o Facebook tem 2,2 bilhões de usuários mensais. Isso faz dele o sistema de mídia social mais popular no Brasil e no mundo.

O Facebook permite ter não apenas a conta pessoal como também abrir uma *fanpage* dentro do próprio Facebook para promoção de empresa, perfil de figura pública entre outros. Uma vez que os usuários são cadastrados, eles podem se manter conectados com os seus amigos que também possuem contas de seus *perfis*.

Apesar de sugestões para adicionar pessoas conhecidas a sua rede de contatos e sugestões para seguir páginas que aparecerem no próprio facebook, o usuário, não é obrigado a aceitar ou seguir qualquer página, da mesma forma, o usuário fica livre para “excluir” seu amigo ou deixar de seguir *fanpages* quando queira. Mesmo oferecendo as mesmas opções de curtir, comentar ou compartilhar, existem algumas diferenças entre ambas as modalidades. Nesse estudo, daremos destaque as *fanpages* do Facebook dos Padres Fábio De Melo e Reginaldo Manzotti, como veremos a seguir.

## **UM BREVE HISTÓRICO DOS PADRES E SUAS *FANPAGES***

Fábio José de Melo nasceu em Formiga, MG, no dia 3 de abril em 1971, seus pais Dorinato Bias da Silva, pedreiro, e Ana Maria de Melo Silva, dona de casa, tiveram oito filhos, sendo Fábio José, o caçula. Formado em teologia pela Faculdade Dehoniana, em Taubaté, SP. Pós- graduado em Educação no RJ, concluiu mestrado junto aos Jesuítas em Belo Horizonte, MG, no Instituto Santo Inácio – ISI. Depois de todos esses títulos acadêmicos retornou a cidade de Taubaté, SP, para lecionar na área de teologia Fundamental e Sistemática, na Faculdade onde se formou. Suas referências na vida espiritual são José Fernandes de Oliveira (padre Zezinho) e o padre Joãozinho (Padre Léo). Fábio José ordenou-se padre em 2001, no seminário Dehoniano, pertencente a Congregação Sagrado Coração de Jesus (SCJ).

O padre que também é cantor lançou seu primeiro CD em 1997, intitulado “De Deus Cantador” ainda no seminário antes de ordena-se, além desse atributo é também compositor, poeta, escritor, professor e apresentador (do programa Direção Espiritual exibido pela TV

canção Nova as quartas, 22h e aos sábados de 20h com temas reflexivos sob o olhar espiritual e humano), e pode ser acompanhando pelo canal da emissora no Youtube. Suas obras já somam 20 discos e 5 DVDs/ Blu-ray e treze livros publicados. As vendas com discos somam mais de 2 milhões e mais de 3 milhões e meio de livros vendidos. Suas obras e o seu reconhecimento no meio religioso lhe renderam duas indicações anuais consecutivas ao prêmio Grammy Latino – Em 2016 foi indicado ao prêmio categoria, “Melhor álbum Cristão em Português” com o DVD “Deus do Verso”. E em 2017, na categoria “Melhor música Cristã em Língua Portuguesa” com a canção “Clareou”.

O padre Reginaldo Manzotti nasceu em 25 de abril de 1969, natural de Paraíso do Norte, Noroeste do Paraná. Filho de Antônio Manzotti e Percília Maria Manzotti é o caçula de seis. Sua influência sobre a religião veio da família. Aos 11 anos ingressou no seminário dos frades Carmelitas na cidade de Graciosa, no interior do Paraná. Durante seu período de formação no seminário estudou música e aprendeu a tocar flauta, instrumento no qual utiliza na composição de suas canções. Ficar restrito a celebrações de missas nos templos religiosos era pouco para um sacerdote que gostaria de evangelizar para todo o mundo, por isso, o padre passou a utilizar todos os meios de comunicação para evangelizar utilizando veículos de grande massa como o rádio e a TV. Redes sociais e mídias digitais como instagram, twiter, facebook, além de realizar shows, gravar CDs com músicas religiosas, livros e também canal no youtube e portal na internet. Conhecido como “o padre que arrasta multidões”, as missas que celebra são diferente das tradicionais uma vez que, são acompanhadas com músicas, coreografias o que acaba chamando a atenção dos fiéis que enchem a igreja para assistirem as missas celebradas por ele. Em 2005 fundou a Associação Evangelizar é preciso, no ano seguinte assumiu a Paróquia de Nossa Senhora de Guadalupe (hoje santuário) que recebe milhares de fiéis durante as missas e onde acontecem peregrinações durante todo o ano. É diretor de conteúdo da programação da rádio AM 1060 (Curitiba), e das parceiras rádio FM 90, 0, com abrangência no Sul do Paraná e Norte de Santa Catarina, da TV 3º milênio (Maringá) e da TV Evangelizar de Comunicação (Curitiba e região metropolitana) além de comandar a produção também é apresentador de programa de rádio e televisão. Desde 2012 tem um projeto social em parceria com a Pastoral da Criança, através da associação evangelizar no qual atende 10 mil crianças mensalmente. Publicou livros direcionados para o público adulto e infantil, além de CDs e DVDs musicais, o trabalho mais recente chama-se “Alma missionária” composta por 23 faixas entre canções e pregações.

## **FANPAGE DO PADRE FÁBIO DE MELO**

A *fanpage* como foi citada anteriormente, diferente do perfil pessoal do Facebook, a página é criada para fazer publicidade de empresas ou de pessoas públicas ou artistas como é o caso dos dois padres aqui analisados. A *fanpage* com o perfil do padre artista, considerado o poeta do evangelho, recebe seu nome e provavelmente é alimentada por sua produção uma vez que, “não existem” textos, opiniões ou fotos demonstrando o cotidiano do padre.

Até o momento deste trabalho a página tinha um total de 6.640.229 seguidores, as publicações recebem centenas de curtidas e compartilhamentos mesmo estando ela voltada para a divulgação dos seus trabalhos, como por exemplo, o mais novo álbum “O amor me elegeu”, agenda de shows com links que direcionam o seguidor ou internauta a ter acesso a compra do ingresso, links com títulos de artigos que levam o indivíduo ao portal do padre, indicações de quais plataformas se pode ouvir as músicas do novo CD: Spotify/ Music/ Google play/ youtube/ deezer.

A página é atualizada a cada dois ou três dias. Mesmo sendo uma página exclusiva para divulgação dos seus trabalhos, ainda assim, seguidores comentam sobre shows que presenciaram, sobre expectativas em relação a futuros shows, emitem opinião sobre o que acham do padre, suas pregações e apresentações, também não perdem a oportunidade de tecer críticas a igreja ou até mesmo ao padre.

## **FANPAGE DO PADRE REGINALDO MANZOTTI**

A *fanpage* no Facebook do padre Reginaldo Manzotti, cuja página recebe o seu nome, também é voltada para a promoção e divulgação dos seus trabalhos. No momento da pesquisa a página continha 6.633.446 seguidores e mais de 6.718.053 curtidas, a capa de rosto da página dispõe de um slide com variadas exibições sobre shows, entrevistas, fotos, orações e missas.

Nas publicações diárias de sua página encontram-se convites para missas a serem realizadas no Estado de São Paulo, por exemplo, com link para que os fiéis ou seguidores possam acompanhar a celebração pelo canal do padre no YouTube com hora indicada, bem como orações realizadas em vídeos, frases reafirmando o poder e o amor de Cristo com os

cristãos, seguidas de indicação de leitura de salmos com convite para que os seguidores comentem suas possíveis experiências com a leitura citada. No menu (sobre) do lado direito da página, os seguidores tem acesso ao *link* de seu portal na internet que também leva o nome do padre e que se mostra bastante completo no que se refere a todas as atividades desenvolvidas pelo sacerdote, seja no espaço físico com publicações sobre missas, shows, peregrinações realizadas com os fiéis, bem como as programações de seus canais digitais ou mídia tradicional como TV e rádio.

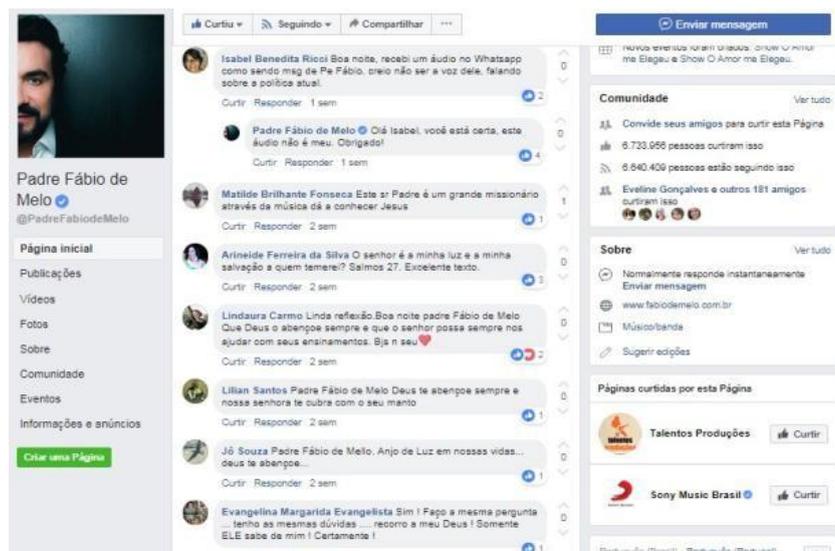
No *site* tem diversas seções cada qual com um objetivo específico para quem deseja fazer doações, associar-se, comprar produtos religiosos, falar com os integrantes do canal evangelizar, acender velas virtuais e pedir orações, escrever testemunhos, acesso a biografia do padre e muito mais, visto que dentro desses menus existem outras subseções.

## ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES

Foi realizado o *print* de três postagens das respectivas páginas dos sacerdotes analisados, os registros foram feitos no dia 7 de novembro às 10h da manhã. Sendo as três primeiras referentes à página do Padre Fábio de Melo e as três últimas à página do padre Reginaldo Manzotti sendo enumeradas na sequência de figura 1 à 6. Embora separadas, ambas imagens compõem uma só. (Imagens e comentários).

**Figura 1** – Publicada em 23/10/2018



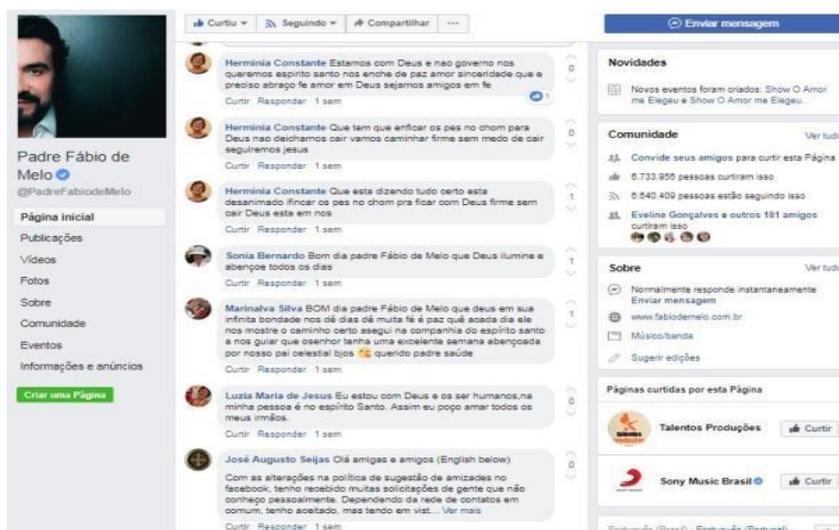


Fonte: Facebook

A figura acima (figura 1) faz referência a um artigo escrito pelo padre, na qual contem um link com aceso ao artigo publicado em seu portal na internet cujo endereço recebe o seu nome. O post recebeu 1, 6 curtidas, 34 comentários e 121 compartilhamentos até o momento da captura da imagem. Por meio dos comentários é possível observar um envolvimento dos seguidores com o tema abordado – A mística da dúvida: o que sei sobre mim? Os fiéis compartilham dos mesmos questionamentos referentes ao título e ao conteúdo do texto, outros mencionam frases de salmos, frases de bênçãos ao padre, outros parabenizam pela reflexão, outra tira dúvida sobre uma possível mensagem recebida pelo aplicativo Whatzapp na voz do padre e recebe uma resposta possivelmente dada pela sua produção, realizada em nome do padre, ratificando não ser dele o áudio.

**Figura 2** – Publicada em 29/10/2018





Fonte: Facebook.

Já na figura 2, O Padre Fábio de Melo traz uma mensagem de reflexão sobre a fé, escrita pelo padre, seguida de uma imagem que sugere em um show. Nos comentários os seguidores pedem luz para os seus caminhos e para a vida do padre, falam de comunhão com Deus, mensagens que reforçam a fé e a esperança. Essa postagem teve 2, 4 mil curtidas, 76 comentários e 410 compartilhamentos.

Na última postagem que trazemos para análise, figura 3, ela obteve 28 curtidas, 8 comentários e nenhum compartilhamento. A publicação é composta pela capa e título do lançamento do novo CD do Padre Fábio de Melo, com uma chamada para quem segue o seu *perfil* para o show a ser realizado no mês de dezembro em Brasília-DF, com esclarecimentos sobre compra para ingressos nas plataformas digitais e com o telefone para contato.

Vale ressaltar que é possível que os números com a interação da publicação não sejam expressivos por ela está mais voltada para o marketing do trabalho do padre enquanto artista do que para discursos propriamente religiosos ou com abordagem de problemas espirituais ou familiares vivenciados no dia a dia pelos fiéis, vemos também seguidores sugerindo pessoas que o padre deveria convidar para participar da missa celebrada por ele, fãs ansiosos a espera de um possível show em sua cidade, é notório a interação de seguidores de outras religiões ao seu trabalho, percebe-se também que os seguidores não poupam críticas ao sacerdote.

**Figura 3** – Publicação sobre o show do Padre Fábio de Melo.

The image displays two screenshots of a Facebook page for Padre Fábio de Melo. The top screenshot shows an event announcement for "Show O Amor me Elegeu" in Brasília/DF, including details like location (Yurb Eventos), address, and contact information. The bottom screenshot shows a comment thread on the same page, with users like Mateus Grego, Dete Ferreira, Ruth Cezario, Katya Leyn, Sandra Rocha, Arineide Ferreira, and Cristiane Dantas sharing their thoughts and reactions to the event.

**Top Screenshot: Event Announcement**

**Padre Fábio de Melo** adicionou um evento. 23 h

Show do Padre Fábio de Melo de O Amor me Elegeu em Brasília/DF  
 Local: Yurb Eventos  
 Endereço do local: Setor de Clubes Esportivos Sul Trecho 2 – Ass Sul  
 Pontos de venda:  
 Bilheteria Digital – Site, Pátio Brasil, Brasília Shopping e Conjunto Nacional.  
 CONTATO  
 Telefone: (61) 96951-5795

SAB, 1 DE DEZ AS 22:00 UTC-02  
**Show O Amor me Elegeu**  
 Brasília/DF

Você curtiu Padre Fábio de Melo

8 comentários

**Right Sidebar (Top):**

- Músico/banda
- Novidades: Novos eventos foram criados: Show O Amor me Elegeu e Show O Amor me Elegeu.
- Comunidade: Ver tudo
  - Convide seus amigos para curtir esta Página
  - 8.733.050 pessoas curtiram isso
  - 8.840.409 pessoas estão seguindo isso
  - Eveline Gonçalves e outros 181 amigos curtiram isso
- Sobre: Ver tudo
  - Normalmente responde instantaneamente
  - Enviar mensagem
  - www.fabiodemelo.com.br
  - Músico/banda
  - Sugerir edições
- Páginas curtidas por esta Página
  - Talentos Produções

**Bottom Screenshot: Comment Thread**

**Mateus Grego** BOA NOITE IRMÃOS!  
 O MESSIAS JÁ NOS DISSE!... Ver mais  
 Curtir · Responder · 20 h

**Dete Ferreira** Tais Gonçalves  
 Curtir · Responder · 19 h

**Ruth Cezario** Fabio SOU Evangélica vi umas de seus vídeos e Comecei a te seguir hoje na sua pagina voce ta de **Parabéns** verdadeira mente Deus e na sua vida sou evangelico a 22 anos dez de q nasci voce tem mais de DEUS do Espírito Santo de DEUS em sua vida do q muitos past... Ver mais  
 Curtir · Responder · 17 h

**Katya Leyn** Allit Praa grande Padre pelo amor de Deus!!!!  
 Curtir · Responder · 14 h

**Sandra Rocha** Padre Fábio, convida o Presidente eleito Jair Bolsonaro p assistir missa no seu santuário, ele é católico, casado e evangélico, convida-o p que tenhamos o imenso orgulho da nossa Igreja do lado do nosso Presidente eleito democraticamente. Obrigada Padre Fábio, Obrigada Jesus. Obrigada Nossa Senhora, Jesus eu te amo!  
 Curtir · Responder · 14 h

**Arineide Ferreira da Silva** Ficarei aguardando quando for no meu Recife. Quão formosos são os pés daqueles que anunciam as boas novas do Reino. Vai querido e leva a palavra com este dom que o Eterno confiou a ti Deus continue te abençoando Boa noite.  
 Curtir · Responder · 13 h

**Cristiane Dantas** Esse padre tá diferente  
 Curtir · Responder · 3 h

**Right Sidebar (Bottom):**

- Comunidade: Ver tudo
  - Convide seus amigos para curtir esta Página
  - 8.733.050 pessoas curtiram isso
  - 8.840.409 pessoas estão seguindo isso
  - Eveline Gonçalves e outros 181 amigos curtiram isso
- Sobre: Ver tudo
  - Normalmente responde instantaneamente
  - Enviar mensagem
  - www.fabiodemelo.com.br
  - Músico/banda
  - Sugerir edições
- Páginas curtidas por esta Página
  - Talentos Produções
  - Sony Music Brasil
- Português (Brasil) · Português (Portugal) · English (US) · Español · Français (Franco)
- Privacidade · Termos · Anúncios · Opções de anúncio · Cookies · Mais

Fonte: Facebook

Nas imagens publicadas na *fanpage* do padre Reginaldo Manzotti, percebe-se uma maior interação religiosa possivelmente porque as mensagens e *links* abordam temas religiosos sob a ótica de problemas vivenciados cotidianamente.

**A figura 4 – Publicada em 4/11/2018**

The figure consists of two screenshots of a Facebook page for Padre Reginaldo Manzotti. The top screenshot shows a post from November 4, 2018, with the text: "Senhor Deus, traga-me a luz que clareia meus pensamentos. Ilumina-me em minhas noites escuras. Faz-me ver quando só existir escuridão. Reze, filho. Peça: "Guia-me, Senhor. Guarda-me, Senhor. Proteja-me, Senhor." Foto: Felipe Gusso". The post has 10 mil likes, 711 comments, and 3,165 shares. The bottom screenshot shows a comment thread with several religious messages, such as "Shirlei Camilo Amém coloca em suas mãos minha família, meus amigos meu namorado e a mim que fui curada do câncer amém" and "Jocelia Fernandes Amém! SENHOR guia, proteje, ilumina todos os passos do ( Carli Lú ) do Cleyson Alves que Deus com sua infinita bondade não deixa nenhum mal chegarem até eles AMÉM!".

Fonte: Facebook.

Referente a postagem do dia 4 de novembro de 2018, figura acima, com a imagem do Santíssimo é formada por uma frase em formato de oração pedindo que o Senhor ilumine as noites, os pensamentos dos indivíduos. Seguida de uma frase que convida os fiéis a pedirem a Deus direção, proteção e segurança. A imagem obteve 10 mil curtidas, 711 comentários e 3.165 compartilhamentos. Os fiéis tecem comentários seguindo a mesma lógica da postagem: pedem orações por eles e pela família, agradecem pela cura recebida, pedem para que Deus ilumine o sacerdote e os seus passos, declaram ser ele bênçãos em suas vidas.

Na figura 5 – Publicada em 07/11/2018

The image displays two screenshots of a Facebook post by Padre Reginaldo Manzotti, dated 07/11/2018. The top screenshot shows the post content, which includes a prayer text: "Filhoo, leve com você este Salmo e reze em todos os momentos da sua vida. Apege-se a esta oração e confie que Deus sempre o auxiliará em sua jornada. Para hoje, desejo: fé, esperança e confiança. 😊". Below the text is a large image with the text "Sois meu refúgio e minha cidadela, meu Deus, em que eu confio. SALMO 91". The post has 10,000 likes, 711 comments, and 3,165 shares. The bottom screenshot shows the comments section, with several users expressing gratitude and requests for prayer, such as "Jucileine Moresco Deus gratidão por seu meu refugio sempre! Confio e espero no Senhor! Amém" and "Sandra Da Silva Ansarante Bom dia! Padre Reginaldo Manzotti que Jesus te abençoe e ilumine sempre. Peço oração para minha família e pelo o nosso Brasil."

Fonte: Facebook.

Na figura 5, vemos o que podemos chamar de uma conversa com seus seguidores, na qual é indicado o salmo 91 para que os fiéis o levem sempre com eles em todos os momentos de suas vidas e por onde seguirem como oração forte e presente no auxílio das lutas diárias, o salmo é composto de palavras de confiança, esperança e fé. A publicação teve 6,5 mil curtidas, 495 comentários e 3.799 compartilhamentos e é perceptível nos comentários sentimentos semelhantes ao da postagem anterior, frases de agradecimento por curas e pelo padre ser inspiração nas suas vidas, proteção nos resultados de diagnósticos, pedidos e mais pedidos desejando bênçãos e proteção.

**Figura 6 – Publicada em 07/11/2018**

The figure consists of two screenshots of a Facebook post from Padre Reginaldo Manzotti. The top screenshot shows the post content, which includes a video of the priest and text about gentleness. The bottom screenshot shows the comments section with several people expressing gratitude and faith.

**Post Content (Top Screenshot):**

**Publicações**

Padre Reginaldo Manzotti  
1 h · 🌐

Você é uma pessoa carinhosa, amável, gentil? As pessoas que convivem com você sentem-se acolhidas? No vídeo de hoje falaremos sobre como a GENTILEZA pode causar benefícios para o corpo e para a alma <http://bit.ly/2FGQFmZ>

**Comunidade** Ver tudo

- Convide seus amigos para curtir esta Página
- 0.717.288 pessoas curtiram isso
- 0.032.150 pessoas estão seguindo isso
- Erika Silva e outros 159 amigos curtiram isso

**Sobre** Ver tudo

- padrereginaldomanzotti.org.br
- Figura pública
- Sugerir edições

**Páginas curtidas por esta Página**

- Editora Petra
- Evangelizar AM
- TV Evangelizar

**Comments (Bottom Screenshot):**

Sandra Freitas Conto com suas orações e conte com as minhas..... Padre Reginaldo 52 de lutas e lutas(as vezes precisamos de descanso). Muitas das pessoas mais novas n dão valor a isso. Eu digo passe pelo q eu passei e passo se vc se sair melhor q eu...tro o chapéu... Mesmo assim vivo melhor q muitos, pq a verdade vem de dentro do coração, n da boca p fora.

Sandra Freitas Bom dia querido Padre...eu gosto muito do Senhor. É verdade a gentileza só nos faz bem. Eu acho q sou uma pessoa gentil, agora n acho injustiça, vem de dentro de mim(eu tento, tento, mais quando eu canso, fico igual a uma estalua) se a pessoa fala... Ver mais

Micheli Gondim Peço orações pra mim. Preciso de paz!! Não quero pensar em besteiras. Deus me ajude!!

Cleide Maria Sousa Leandro Obrigas a Deus as pessoas que convivem comigo sempre comentam que eu sou gentil, tenho admiração e respeito pelo senhor que para mim é um exemplo de gentileza. esse gesto não agrada só a mim, agrada principalmente a Deus. Que Ele te abençoe. #VAMOSPALHARAMOR

Carla Junqueira Boa tarde, padre do meu coração, peço oração pra minha filha

Maria Lurdes Bom dia Padre a minha bênção Deus e Nossa Senhora lhe cubra com o manto dela amém

Geni Rosa Lagini Peço oração pela minha família saúde paz e proteção de todos os males

Fonte: Facebook.

Na última figura (figura 6), temos a postagem de um vídeo abordando o tema gentileza e o quanto de benefícios ela pode causar na nossa vida e na vida de terceiros, é composta de um link que direciona os seguidores ao canal no YouTube do padre e no qual o fiel tem acesso ao vídeo completo. Uma hora depois de postada, o post recebeu 648 curtidas, 10 comentários, 53 compartilhamentos e 1,9 mil visualizações. O vídeo na fanpage composto por uma pequena chamada, seguida de um convite para os fiéis acompanharem o vídeo completo no canal, é comum postagem com links, dia e horário de missas celebradas em que os fiéis podem seguir mesmo estando em casa ou no trabalho em tempo real, desde que conectado à internet. Nos comentários, os seguidores testemunham como falam e agem com os outros, ratificam o sentido da mensagem e mais uma vez os pedidos de oração são realizados.

Por fim, apesar de o movimento pentecostal ter iniciado a empregar as mídias digitais como espaço para difundir suas pregações, a igreja católica também se moldou a essa nossa ferramenta de “divulgação da fé”. Assim, é inegável a presença de instituições religiosas, sejam elas católicas ou evangélicas, que investem em vários meios de comunicação objetivando criarem um mercado, uma indústria da fé e difusão do Evangelho (Patriota, p, 2/5. 2009).

Desse modo, como vimos acima, observa-se que a igreja além do espaço físico, ela transcende a milhares de fiéis por meio da mídia eletrônica, que por sua vez oferece uma infinidade de canais aos quais para ingressar basta possuir uma conta e está conectado a internet para seguir e ter acesso a canais e personalidades de sua empatia. Estando os fiéis imersos no contexto virtual, eles podem acompanhar as transmissões de pregações em tempo real que são transmitidos dos templos físicos para o espaço virtual, bem como, assistir programações específicas para as mídias digitais. Dessa forma, a comunicação midiática, possibilita um novo diálogo com os seus fiéis, a medida que podem contrair ou escolher, através das mídias, produtos ou religiões de acordo com suas necessidades e crença de cada um.

É possível que as publicações nas fanpages gere algum impacto na vida seus seguidores fiéis, fato que pode ser observado pelas quantidades de curtidas, comentários e compartilhamentos que as publicações recebem, de modo particular, os comentários, meio que os fiéis expressam seus sentimentos, dores e desejos. Como mencionado na descrição das fanpages dos padres, ambos possuem vários meios de comunicação para anunciarem o

Evangelho, e entre tantos, existem alguns onde os mesmos exploram mais para a difusão da mensagem cristã, outros são mais utilizados para difusão dos trabalhos realizados enquanto padres cantores, como é o caso do Padre Fábio de Melo, sua página é 100% voltado para divulgação dos seus trabalhos como CDs, Shows e links que dão acesso a artigos escritos por ele, mesmo assim, é notório os seguidores demonstrarem sua admiração e respeito pelo trabalho realizado. Aproveitam o espaço para agradecer, declarar que suas músicas e textos os ajudam a refletir sobre os temas abordados, mas também não o poupam quando querem criticar ou discordar.

Diferentemente da página do padre Reginaldo Manzotti que mesmo contendo uma agenda de suas atividades, dispõe de conteúdos “mais religiosos”, e links com acesso ao seu portal e canal no YouTube, onde ambos abordam temas que geram em torno dos conflitos humanos e espirituais, talvez por isso, que se percebe um engajamento maior dos seus seguidores em comparação a página de Padre Fábio de Melo. Nos comentários dos seguidores de Padre Manzotti, percebem-se testemunhos de graças alcançadas, pedidos de oração pela cura de problemas de saúde, pedidos de benção e proteção, declarações afirmando o padre ser uma benção em suas vidas, “interação” das publicações com os seguidores quando o padre os convida a orar ou a repetir determinadas frases para ser colocadas como proteção no dia a dia. Pessoas pedindo oração para não cometerem o que não desejam, esses e muitos outros comentários reforçam a importância dessas mídias na vida de fiéis seguidores que tem a oportunidade de mesmo estando em casa, poder vivenciar sua religiosidade, sua fé, sem necessariamente estarem presentes em templos físicos, demonstra que a fé independe de está em um lugar específico para oração, mas sim de se acreditar no que se considera sagrado.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Conclui-se com este artigo que a religião está presente na vida das pessoas desde os primórdios da história da humanidade. As modificações sofridas pela igreja católica foram fruto de outra fase histórica chamada de Iluminismo, na qual, se defendia o uso da razão, nascido durante o século XVIII na Europa, seus defensores buscavam mais liberdade econômica e política. Através desse movimento, os indivíduos passaram a lutar por melhores condições e perceberam que a vida não era guiada por uma força universal, por um poder

espiritual, pela vontade divina, mas no modo como se organizavam enquanto sociedade política e econômica.

Apesar dessa modificação e da igreja ter perdido o seu poder enquanto Estado, ela não deixou de exercer influência sobre a vida dos indivíduos e naturalmente foi se moldando as transformações sociais e religiosas que iam acontecendo, desde a maneira de como praticavam suas doutrinas a maneira de como se comunicava com as pessoas.

A igreja como instituição religiosa, não se mostra mais presente apenas em um espaço físico, templo sagrado, mas também transita por diversos meios de comunicação de massa ou digitais, demonstrando assim, o seu poder e influência sobre as pessoas. Essas pessoas deixam transparecer em seus comentários nas páginas dos respectivos padres, a necessidade de se ter um “alimento” espiritual, reforçando suas crenças ratificadas pelas doutrinas existentes as quais seguem e pelo o que acreditam sentir, pelos milagres alcançados, algo perceptível e demonstrado desde os comentários, compartilhamentos e outros meios de interação proporcionados pela mídia digital, aliado aos discursos e programas religiosos que se moldam com o objetivo de “conquistar” os fiéis e “atender” as necessidades dos indivíduos, isso comprova o papel importante que a igreja exerce sobre a vida das pessoas, do quanto elas necessitam de uma crença para seguir, “solucionar” os problemas, ajudar a enfrentarem os problemas que surgem no dia a dia, nesse aspecto, os sacerdotes mantêm um papel fundamental na vida dos fiéis como um ser Iluminado e escolhido por Deus para exercer o dom de levar a palavra até eles e consequentemente os guiam espiritualmente quando necessitam.

## REFERÊNCIAS

COBRA, Marcos. **Administração de Marketing no Brasil**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier. 2009.

CONTRERA, M. S. O titanismo na comunicação e na cultura – os maiores e os melhores do mundo. In: MACHADO, J. ; LEMOS, A. (Orgs). **Mídia Br** . Porto Alegre: Sulina, 2004.

FRESTON, Paul. **Pentecostalism in Brazil**: a brief history. Religion, Abingdon: Taylor & Francis, n. 2, v. 25, 1995, pp.119-133.

GUIMARÃES, Claudiane da Silva; NOGUEIRA, Maria Carla dos santos. **Marketing Religioso**: Um levantamento acerca dos impactos e elementos do composto comunicacional utilizados pela Diocese de Balsas – MA para a Divulgação do Festejo de santo.

NOGUEIRA, Maria Carla dos S. **Mediatização religiosa: os impactos do e-marketing promovido pelo grupo de oração universitário da faculdade de balsas na cidade de Balsas** – MA. UNITAS – Revista Eletrônica de Teologia e Ciências das Religiões, Vitória-ES, v.3, n.2, jul.- dez., 2015.

SILVA, Cristiomar da; NALINE, Lauro Eugênio Guimarães. **RELIGIÃO E MÍDIAS SOCIAIS: a DISSEMINAÇÃO DO DISCURSO RELIGIOSO NO FACEBOOK**. Revista Panorama, edição online, v.5 n.1, jan/dez. 2015. ISSN 2237-1087. PUC- Goiás.

REFKALEFSKY, Eduardo. **Comunicação e Marketing Religioso: definições conceituais**.

PIGNATARI, Rosa Madalena. TEMPLOS MIDIATICOS: a comunicação como instrumento de propagação da fé. In: In CARDOSO, Clodoaldo M. (Org.) **Diversidade e igualdade na comunicação** - coletânea de textos do Fórum da Diversidade e Igualdade: cultura, educação e mídia. Bauru: FAAC/Unesp, SESC, SMC, 2007. CD-ROM e on-line in: <http://www.faac.unesp.br/publicacoes/forum> - ISBN 978-85-85933-12-8.

FIGUEIRA, Divalte Garcia. A cultura Feudal. **HISTÓRIA**. 1º edição, volume único. São Paulo, editora, Ática, 2001.

FIGUEIRA, Divalte Garcia. O mundo Feudal em Transformação. **HISTÓRIA**. 1º edição, volume único. São Paulo, editora, Ática, 2001.

KOTLER, P.; FOX, K. F. A. **Marketing estratégico para instituições educacionais**. São Paulo: Atlas, 1994.

PATRIOTA, Karla Regina Macena P. A aliança entre a religião e a mídia. Mídia Sacralizada e Religião Secularizada. Ano 4 – nº15. Abril 2009. Publicação Virtual Dekoinonia (ISSN 1981 -1810).

PIERUCCI, F. A. As religiões no Brasil. In: GAARDER, J.; HELLERN, V.; NOTAKER, H. **O livro das religiões**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

RECUERO, Raquel. Redes Sociais na Internet / Raquel Recuero. – Porto Alegre: Sulina, 2009. (Coleção Cibercultura) 191 p.

SANTOS, Susy. **Uma convergência divergente: a centralidade da TV aberta no setor audiovisual brasileiro**. 2004. 270p. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas) – Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2004.

SILVERSTONE, R. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

SOUZA, Francisco Alberto M. de. **Marketing Pleno**. São Paulo: Makron, 1999.

SOUZA, Etiane Caloy Bovkalovski de. **Os pentecostais: entre a fé e a política**. Revista Brasileira de História. São Paulo, n.43, 2002. Disponível em: <http://www.scielo.com.br>> Acesso em 29 de out. 2006.